

OVEREENKOMST ABRI-RECLAME DOESBURG

De ondergetekenden:

CLEAR CHANNEL NEDERLAND, gevestigd en kantoorhoudende te [REDACTED] Hoofddorp, Mercuriusplein 1, ten deze vertegenwoordigd door haar managing director, [REDACTED] hierna ook te noemen "CCNL"

en

GEMEENTE DOESBURG, zetelende aan de Philippus Gastelaarsstraat 2 te Doesburg, ten deze krachtens artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de Beheerder Team Leefomgeving, [REDACTED] hierna te noemen "de Gemeente",

In aanmerking nemende:

- dat de Gemeente ten behoeve van haar busreizigers de aanwezigheid vanabri's wenselijk acht ter beschutting van wachtenden en dat de Gemeente dit als een belang van de Gemeente ziet;
- dat CCNL in de gemeente Doesburg 16abri's en 1 fietsoverkapping in eigendom heeft;
- dat CCNL, in opdracht van en overleg met de Gemeente, een 0-meting heeft uitgevoerd, waarbij alleabri's een upgrade hebben gekregen zodat deze nog een gegarandeerde levensduur hebben van minimaal 5 jaar;
- dat de Gemeente zich ten doel heeft gesteld de kosten voor onderhoud van en reparaties aan deabri's te minimaliseren;
- dat CCNL gespecialiseerd is in en zich toelegt op het verwerven en verzorgen van reclameopdrachten;
- dat CCNL al dan niet krachtens haar door derden verleende rechten, reclamedragers, waaronder ook reclamevlakken inabri's, exploiteert en/of aan derden ter beschikking stelt voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen;
- dat de Gemeente, in ruil voor het in goede staat houden van en schadeherstel aan de in onderhavige overeenkomst benoemdeabri's door CCNL, aan CCNL het exclusieve recht wenst te verlenen tot reclame-exploitatie opabri's;
- dat CCNL voor het schoonmaken en het onderhouden van alle reclamedragers en deabri's gebruik kan maken van de diensten van derden;
- dat Gemeente en CCNL de op 24 april 2018 geslotenabri overeenkomst wensen te verlengen;

Paraaf gemeente Doesburg



Paraaf CCNL



1 / 5

Verklaren het navolgende te zijn overeengekomen:**Artikel 1. Reclamerechten en gebruik door de Gemeente**

- a. De Gemeente verleent uitsluitend aan CCNL het recht om reclame te voeren in de reclamevitrites in de abri's door middel van posters met de afmetingen van ca. 120 cm x 175 cm. CCNL zal het recht hebben daartoe reclameovereenkomsten af te sluiten met derden.
- b. CCNL is gerechtigd derden te belasten met de werving van adverteerders.
- c. Onder de voorwaarden en bepalingen van deze overeenkomst heeft CCNL het recht om de reclamevlakken aan derden ter beschikking te stellen, af te staan of in gebruik over te doen voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen.
- d. De Gemeente zal geïnteresseerden in reclame, als in onderhavige overeenkomst omschreven zich aandienen bij de Gemeente, doorverwijzen naar CCNL.
- e. De Gemeente zal niet toestaan dat derden gedurende de looptijd van deze overeenkomst op abri's reclame-uitingen (laten) aanbrengen, tenzij CCNL hiervoor vooraf uitdrukkelijk schriftelijk toestemming heeft gegeven.
- f. De Gemeente zal zich gedurende de looptijd van deze overeenkomst ook zelf onthouden van het exploiteren en/of van het aanbrengen van reclame-uitingen op dergelijke abri's.
- g. Indien de Gemeente voornemens is, buiten de beperkingen die in deze overeenkomst daaraan gesteld worden, andere reclamemedia of reclamemediadragers aan te schaffen en/of te (laten) plaatsen, zal zij CCNL ook uitnodigen hiervoor een offerte uit te brengen.
- h. De Gemeente heeft het recht om, in goed overleg met CCNL, in periodes in het jaar waarin de reclamevitrites in de desbetreffende abri's, niet verhuurd zijn aan derden, gebruik te maken van de in abri's aanwezige reclamevitrites.
- i. Voor de in 1.h. genoemde gebruikmaking door de Gemeente van de reclamevitrites is de Gemeente geen vergoeding verschuldigd aan CCNL. Wel zal de Gemeente de kosten van ontwerp, productie en het, via CCNL, laten wisselen van de posters, voor haar rekening nemen.

Artikel 2. Logovermeldingen en reclame-uitingen

- a. CCNL zal de door haar geëxploiteerde abri's (laten) voorzien van reclame-uitingen.
- b. CCNL draagt er zorg voor dat de reclame-uitingen in de abri's in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse Reclame Code en Algemene Plaatselijke Verordening.
- c. CCNL heeft het recht om op abri's haar logo en telefoonnummer te plaatsen. Hiervoor is CCNL geen vergoeding verschuldigd aan de Gemeente. CCNL draagt zelf de kosten van ontwerp en productie van de stickers.
- d. CCNL draagt er zorg voor dat er doorgaans op alle ruiten van de abri's op ooghoogte middels "sandblast folie" een vignet geplaatst wordt (waardoor het lijkt alsof het vignet in de ruit geëtst is) om te bevorderen dat mensen zien dat er een ruit in zit, ter voorkoming dat mensen tegen de ruiten aan botsen.
- e. CCNL draagt er zorg voor dat er doorgaans in elke verlichte reclamevitrine een poster aanwezig is.



Artikel 3. Overige rechten en plichten, verdeling van kosten

- a. Als tegenprestatie voor de verstrekking van het exclusieve reclame-exploitatie-recht in abri's en reclamedragers op abri-formaat in de gemeente Doesburg, verzorgt CCNL het in stand houden, het periodiek onderhoud en basisschadeherstel aan de abri's en fietsoverkapping.
- b. Partijen stellen vast dat de baten ten gunste van de Gemeente de te maken kosten voor de Gemeente dekken. Er vindt dus geen verrekening plaats.
- De baten voor de Gemeente zijn: 32 reclamezijden x 5 jaar x € 75,- = € 12.000,-
 - De kosten voor de Gemeente zijn:
 - o Onderhoud 16 abri's en 1 fietsoverkapping;
 - o Opwaarderen van de abri's aan de hand van de 0-meting en de gezamenlijk te plannen schouw (december 2022)
- c. Ten aanzien van het onderhoud aan de abri's geldt dat er eens per maand klein periodiek onderhoud gepleegd zal worden aan de abri's (periodiek onderhoud bestaat uit: verwijdering van grof vuil, graffiti en wildplak, reiniging met osmosewater van de totale abri, verven bij schade of vaal) en eenmaal per jaar groot onderhoud (groot onderhoud bestaat uit hetzelfde als klein onderhoud aangevuld met onkruidverwijdering tot 1 meter rondom de abri, hogedruk-reiniging van betonplaat en reiniging binnenzijde van de reclamevitrine).
- d. CCNL heeft de inspanningsverplichting om schadeherstel plaats te doen vinden uiterlijk binnen 72 uur na constatering van schade dan wel na ontvangst van een daartoe strekkende schademelding van de Gemeente (laten) repareren of vervangen. De termijn van 72 uur is niet van toepassing indien de schade het gevolg is van of ontstaan is door brand, verkeersongeval of extreme weersomstandigheden. Ook bij nieuwjaarschade is deze termijn niet van toepassing. In deze gevallen wordt gestreefd naar de kortst mogelijke herstelperiode.
- e. Voor opruimwerkzaamheden van glasresten geldt in principe dat dit geschiedt binnen 24 uur na melding, doch uiterlijk binnen 36 uur na melding.
- f. Meldingen dienen plaats te vinden middels een email aan CCNL, onder vermelding van objectnummer en een beknopte schadeomschrijving.
- g. Indien er meer dan 3 ruitschades per abri per jaar worden veroorzaakt aan de abri's, dan treden partijen in overleg over preventieve maatregelen om het schadeverloop te reduceren.
- h. CCNL draagt er zorg voor dat de werkzaamheden tijdens onderhoud en schadeherstel conform de CROW96B-norm en volgens de wettelijke voorschriften geschieden.
- i. De Gemeente is verantwoordelijk voor en draagt de kosten van het in goede staat houden van het straatwerk en de grond rondom de abri's en van het houden van spanning op de voedingskabel van de abri's gedurende de perioden dat er geen daglicht is. De verlichting van de abri's zal synchroon lopen met de openbare verlichting van de Gemeente. Ook is de Gemeente verantwoordelijk voor en draagt zij de kosten van de aanleg van eventuele benodigde voedingspunten.
- j. De kosten, die verband houden met de plaatsing, het onderhoud, het vervangen en verwijderen van de reclameposters in de abri's zijn voor rekening van CCNL.
- k. CCNL is, naast de in onderhavige overeenkomst genoemde kosten voor onderhoud, schadeherstel en diensten, geen enkele vergoeding voor bijvoorbeeld leges, precario, reclamebelasting of energiekosten aan de Gemeente verschuldigd.



Artikel 4. Plaatsing, verplaatsing en verwijdering van abri's

- a. Beide partijen streven er naar om de zichtbaarheid van de reclamevitрины zo veel mogelijk te garanderen op basis van de volgende punten:
- Tussenruimte haltepaal en abri:
 - o Bij haltepaal rechts minimaal 5 meter
 - o Bij haltepaal links minimaal 1 meter
 - Geen obstakels (prullenbakken, banken etc.) voor de reclame-uiting binnen een afstand van 3 meter;
 - Reclamevrije zone, behoudens eventuele bestaande reclame, van minimaal 25 meter rondom de abri;
 - Verplaatsingen/ plaatsingen van abri's en reclamevitрины op bestaande en nieuwe locaties zullen met inachtneming van bovengenoemde criteria geschieden.
- b. Wanneer in verband met de uitvoering van werken of enig ander belang op gemeentelijk niveau of als gevolg van een wijziging van busroute of verplaatsing van een halte, een abri dient te worden verwijderd of dient te worden verplaatst, is de Gemeente daartoe op haar kosten gerechtigd, met inachtneming van wat er in deze overeenkomst is bepaald. In het geval dat terugplaatsing naar de oorspronkelijke locatie niet meer mogelijk/wenselijk is, treden partijen in overleg over de herplaatsing van de desbetreffende abri en/of reclamevitrine naar een andere locatie. De Gemeente zal bij de keuze van een vervangende locatie ook rekening houden met de belangen van CCNL.
- c. Indien enige abri in zijn geheel dient te verdwijnen dan zal Gemeente tijdig in overleg treden met CCNL om een voor CCNL exploitatieerbare vervangende reclamepositie te vinden.
- d. Wanneer geen vervangende locatie gevonden kan worden voor een verwijderde abri, kan CCNL de Gemeente hiervoor niet aansprakelijk stellen en kan zij geen compensatie voor evt. gederfde inkomsten claimen.
- e. CCNL vrijwaart de Gemeente voor alle aanspraken van derden die in oorzakelijk verband staan met het plaatsen en onderhouden van (reclame aan) abri's.

Artikel 5. Duur van de overeenkomst

- a. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een bepaalde periode van ca. 5 jaar, ingaande direct na ondertekening en eindigende op 31 december 2027.
- b. Uiterlijk 12 maanden voor vervaldatum van deze overeenkomst treden partijen in overleg over het verlengen en eventueel herzien van de voorwaarden van de overeenkomst.
- c. Indien partijen niet uiterlijk 6 maanden voor het einde van de overeenkomst tot een vergelijk zijn gekomen over het verlengen van de overeenkomst en het eventueel herzien van de voorwaarden daarvan, staat het de gemeente vrij te onderhandelen met een derde inzake een nieuwe overeenkomst.

Artikel 6. Slotbepalingen

- a. CCNL is en blijft eigenaar van de 16 abri's, reclamevitрины en 1 fietsoverkapping. Voor het geval dit uitgangspunt juridisch onjuist blijkt te zijn (natrekking), verplicht de Gemeente zich CCNL in staat te stellen te beschikken over de abri's als ware zij eigenaar, ook na beëindiging van de overeenkomst.
- b. Mocht deze overeenkomst lacunes bevatten, dan zullen partijen in overleg treden en zullen de lacunes zo veel mogelijk in de geest van de overeenkomst worden ingevuld.
- c. Indien één of meer bepalingen van deze overeenkomst nietig blijken te zijn of vernietigd worden, blijft de overige inhoud van deze overeenkomst in stand. De nietige of vernietigde bepalingen zullen

Paraaf gemeente Doesburg

Paraaf CCNL

4 / 5



vervangen worden door bepalingen waarvan de strekking zo veel mogelijk dezelfde zal zijn als de nietige of vernietigde bepalingen.

- d. Indien één der partijen, de Gemeente óf CCNL, de verplichtingen die volgen uit deze overeenkomst niet nakomt na door de wederpartij gesommeerd en in gebreke gesteld te zijn, zonder bevredigende reactie binnen een maand als resultaat, is de niet nalatige partij gerechtigd voor rekening van de ander de noodzakelijke maatregelen te treffen.
- e. De in de considerans opgenomen bepalingen maken deel uit van de onderhavige overeenkomst.
- f. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- g. Indien een geschil, verband houdende met of voortvloeiende uit deze overeenkomst, aan de rechter wordt voorgelegd, zal dit worden voorgelegd aan de bevoegde Rechter te Den Bosch, althans, ter keuze aan de CCNL, door de volgens de Wet (relatief) bevoegde Rechter.

Aldus overeengekomen

te _____
op 14-12-2022

te Hoofddorp
op 8/12/2022

De Gemeente Doesburg
voor deze,
Beheerder Team Leefomgeving

Digitaal ondertekend door _____
op 14-12-2022

Clear Channel Nederland
voor deze,
Managing Director

Bijlage: Locatielijst Abri's Gemeente Doesburg

