



Ondernemersmanifest Gemeenteraadsverkiezingen Zoetermeer 2026

Ondernemers Netwerk Zoetermeer (ONZ) stelde dit manifest op in samenwerking met en met de steun van VNO-NCW regio Den Haag.

Zoetermeer is een stad met een sterke ondernemersgeest. De bedrijven vormen het fundament onder de lokale economie, werkgelegenheid en leefbaarheid. Met de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 in zicht biedt Ondernemers Netwerk Zoetermeer dit manifest aan om de stem van het lokale bedrijfsleven helder en constructief te laten klinken. Ondernemers willen bijdragen aan een sterke, duurzame en aantrekkelijke stad. Met de juiste keuzes kan Zoetermeer uitgroeien tot een voorbeeld van moderne stedelijke economie: innovatief, ondernemend en toekomstgericht.

De volledige tekst van dit manifest vindt u op de achterzijde van dit paneel. De vijf belangrijkste punten zijn:

1. Ruimte voor bedrijven & een bereikbare stad

Herontwikkeling van bedrijventerreinen, bestrijding verwaarlozing en ondermijning, groeiruinimte en bereikbaarheid. Een economisch sterke stad vraagt om fysieke ruimte én om mobiliteit die meegroeit met de ambities.

2. Minder regeldruk & sneller handelen

Ondernemers willen ondernemen, niet verdwalen in formulieren, procedures en wachttijden. daarom: vereenvoudiging van regels, snellere vergunningverlening en ruimte voor experimenten en een lokale ombudsman voor ondernemers (en inwoners).

3. Arbeidsmarkt: kansen voor jeugd en ruimte voor ondernemerswensen

Kansen voor jeugd en aansluiting bij ondernemerswensen: samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en gemeente, doorstroom van schoolverlaters en kansen voor jeugd en talentontwikkeling.

4. Trots op Zoetermeer

Sterke citymarketing, zichtbaarheid van successen, profilering en ondersteuning van start-ups, een aantrekkelijke binnenstad en samenwerking voor een stadsmerk. Wat is het DNA van Zoetermeer? Een duidelijke economische identiteit maakt de stad aantrekkelijker voor bedrijven, werknemers en investeerders.

5. Netcongestie: samen werken aan oplossingen

Netcongestie vormt een directe bedreiging voor groei, verduurzaming en innovatie. Ondernemers willen meewerken aan oplossingen, maar hebben de gemeente nodig als regisseur. Stimuleer daarom duurzame energie-initiatieven, het versnellen van vergunningen en samenwerking met netbeheerders.

Ondernemersmanifest Gemeenteraadsverkiezingen Zoetermeer 2026

Aangeboden door Ondernemers Netwerk Zoetermeer (ONZ) aan de lijsttrekkers en fracties van de Zoetermeerse politieke partijen.

Inleiding

Ondernemers Netwerk Zoetermeer (ONZ) heeft dit manifest opgesteld in nauwe samenwerking met en met de steun van **VNO-NCW regio Den Haag**. Deze samenwerking onderstreept het belang van een sterk ondernemersklimaat in Zoetermeer en de regio en versterkt de gezamenlijke inzet voor een toekomstbestendige en innovatieve stad.

Hieronder volgt een samenvatting van de vijf belangrijkste punten uit dit manifest:

1. Ruimte voor bedrijven & een bereikbare stad

Herontwikkeling van bedrijventerreinen, bestrijding verwaarlozing en ondermijning, groei-ruimte en bereikbaarheid.

2. Minder regeldruk & sneller handelen

Vereenvoudiging van regels, snellere vergunningverlening en ruimte voor experimenten, lokale ombudsman voor ondernemers (en inwoners).

3. Arbeidsmarkt

Kansen voor jeugd en aansluiting bij ondernemerswensen: samenwerking ondernemers, onderwijs en gemeente, doorstroom van schoolverlaters, kansen voor jeugd en talentontwikkeling.

4. Trots op Zoetermeer

Sterke citymarketing, zichtbaarheid van successen, profilering en ondersteuning van start-ups, aantrekkelijke binnenstad en samenwerking voor stadsmerk. Wat is het DNA van Zoetermeer?

5. Netcongestie

Stimuleren van duurzame energie-initiatieven, versnellen van vergunningen en samenwerking met netbeheerders.

Zoetermeer is een stad met een sterke ondernemersgeest. Van innovatieve ICT bedrijven tot logistieke dienstverleners, van zelfstandige professionals tot familiebedrijven: samen vormen zij het fundament onder de lokale economie, werkgelegenheid en leefbaarheid.

Met de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 in zicht biedt Ondernemers Netwerk Zoetermeer dit manifest aan om de stem van het lokale bedrijfsleven helder en constructief te laten klinken.

Wij vragen de lokale partijen om expliciet ruimte te maken voor ondernemerschap en daarover met elkaar voortvarend in gesprek en aan de slag te gaan. Niet als bijzaak, maar als strategische pijler voor een toekomstbestendig Zoetermeer. Dit manifest benoemt vijf thema's die voor ondernemers essentieel zijn om te kunnen groeien, innoveren en bijdragen aan een sterke stad.

1. Ruimte voor bedrijven & een bereikbare stad

Zoetermeer staat voor grote ruimtelijke keuzes. De druk op de beschikbare ruimte neemt toe, terwijl de vraag naar moderne bedrijfs- en werklocaties groeit. Ondernemers vragen om:

- Actieve herontwikkeling van verouderde bedrijventerreinen, met aandacht voor verduurzaming, veiligheid (ondermijning) en toekomstbestendige infrastructuur.
- Voldoende ruimte voor groeiende bedrijven, zodat zij niet gedwongen worden de stad te verlaten.
- Een bereikbaar Zoetermeer, met goede doorstroming op hoofdwegen, slimme logistieke oplossingen en optimale aansluiting op het OV.
- Heldere langetermijnvisie op ruimtegebruik, dat ondernemers investeringszekerheid biedt.

Een economisch sterke stad vraagt om fysieke ruimte én om mobiliteit die meegroeit met de ambities.

2. Minder regeldruk & sneller handelen

Ondernemers willen ondernemen, niet verdwalen in formulieren, procedures en wachttijden. Daarom pleiten wij voor:

- Structurele vermindering van regeldruk, door regels te schrappen waar mogelijk, te vereenvoudigen of digitaal toegankelijker te maken.
- Snellere afgifte van vergunningen, met acceptabele doorlooptijden, ambtenaren die meedenken en een duidelijke customer journey.
- Een 'kijk naar wat wél kan'-benadering, waarbij de gemeente optreedt als partner in plaats van een obstakel.
- Lokale ombudsman voor ondernemers (en inwoners).
- Ruimte voor experimenten, bijvoorbeeld via pilotgebieden of tijdelijke vergunningen.

Een gemeente die ondernemers vertrouwt en faciliteert, creëert meer economische dynamiek en meer maatschappelijke waarde.

3. Arbeidsmarkt: kansen voor jeugd en aansluiting bij ondernemers wensen

De arbeidsmarkt in Zoetermeer vraagt om een gerichte aanpak die aansluit bij de wensen van lokale ondernemers en de behoeften van schoolverlaters. Het is essentieel om jongeren betrokken te houden bij de stad en hen kansen te bieden om zich te ontwikkelen en een positieve bijdrage te leveren:

- Samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en gemeente om opleidingen en stages beter af te stemmen op de vraag vanuit het bedrijfsleven.
- Bevorderen van doorstroom van schoolverlaters naar werk, met speciale aandacht voor begeleiding en ondersteuning.
- Creëren van kansen voor jeugd, zodat zij niet het verkeerde pad opgaan of in problemen raken.
- Investeren in talentontwikkeling en arbeidsmarktparticipatie, met oog voor diversiteit en inclusie.

4. Trots op Zoetermeer: een stad die zichzelf durft te laten zien

Ondernemers zijn ambassadeurs van de stad. Zij willen dat Zoetermeer uitstraalt wat het is: innovatief, ondernemend en vol kansen. Dat vraagt om:

- Een sterke citymarketingstrategie, gericht op inwoners, bedrijven en bezoekers.
- Meer zichtbaarheid van lokale successen, bijvoorbeeld via evenementen, campagnes en ondernemersprijzen.
- Een aantrekkelijke binnenstad, met ruimte voor vernieuwing, cultuur, horeca en beleving.
- Samenwerking tussen gemeente, ondernemers en maatschappelijke organisaties, om Zoetermeer als merk te versterken.
- Stimuleer innovatieclusters, bijvoorbeeld op het gebied van cybersecurity, AI, digitalisering en e health, ruimte voor start-ups.

Een duidelijke economische identiteit maakt de stad aantrekkelijker voor bedrijven, werknemers en investeerders.

5. Samen werken aan oplossingen voor netcongestie

Netcongestie vormt een directe bedreiging voor groei, verduurzaming en innovatie. Ondernemers willen meewerken aan oplossingen, maar hebben de gemeente nodig als regisseur:

- Stimuleer collectieve initiatieven, zoals lokale energiehubs, gedeelde batterijen, flexibele contracten en slimme laadoplossingen.
- Versnel vergunningen voor duurzame energieprojecten, zodat ondernemers kunnen investeren in zonnepanelen, laadinfra en energiebesparing.
- Werk samen met netbeheerders, zodat knelpunten sneller worden opgelost en bedrijven tijdig weten waar ze aan toe zijn.
- Ondersteun ondernemers bij energietransitie, met kennis, subsidies en praktische begeleiding.

Een betrouwbare energie-infrastructuur is een randvoorwaarde voor een toekomstbestendige economie.

Slotwoord

Ondernemers Netwerk Zoetermeer vraagt politieke partijen om deze vijf thema's te omarmen en te vertalen naar concrete maatregelen in de uitvoering van hun verkiezingsprogramma's en coalitieafspraken. Ondernemers willen bijdragen aan een sterke, duurzame en aantrekkelijke stad. Met de juiste keuzes kan Zoetermeer uitgroeien tot een voorbeeld van moderne stedelijke economie: innovatief, ondernemend en toekomstgericht.

Wij kijken uit naar een constructieve samenwerking met de nieuwe gemeenteraad en het toekomstige college.

Namens het bestuur van Ondernemers Netwerk Zoetermeer

februari 2026/info@netwerkzoetermeer.nl

**ONDERNEMERS
NETWERK
ZOETERMEER**

**VNO
NCW**
REGIO
DEN HAAG