

Op 15 maart 2023 zijn de waterschapsverkiezingen, tegelijk met de verkiezingen voor provinciale staten. Om de opkomst te bevorderen voert het waterschap campagne.

De campagne moet zoveel mogelijk mensen aanzetten om te stemmen. De campagne laat zien dat er iets te kiezen valt door dilemma's in het waterbeheer centraal te stellen en de kiezer erop aan te spreken dat zijn/haar stem telt.

Partijen hebben een grote verantwoordelijkheid in de communicatie met kiezers. Zij voeren hun eigen campagne en bepalen de inhoud van de stemwijzer. Communicatie vanuit het waterschap is neutraal en onpartijdig. In deze afspraken staat wat politieke partijen van Waterschap Zuiderzeeland kunnen verwachten op het gebied van communicatieve ondersteuning.

“PARTIJEN HEBBEN
EEN GROTE
VERANTWOORDELIJKHEID
IN DE COMMUNICATIE
MET KIEZERS”

DE AFSPRAKEN

► Ruimte op website van Waterschap Zuiderzeeland

Op de website van het waterschap staat een speciale pagina over de verkiezingen (zuiderzeeland.nl/verkiezingen). Alle partijen die deelnemen aan de verkiezingen 2023 krijgen een naamsvermelding op deze pagina met daarbij een link naar de eigen website van de partij. Partijen worden gepresenteerd in de volgorde van de lijstnummering die geldt bij de verkiezingen 2023.

► Factsheet

Partijen krijgen een grafische weergave van de belangrijkste basisgegevens van Waterschap Zuiderzeeland, zoals aantal zuiveringen, gemalen, kilometer aan dijken. Deze feiten kunnen partijen indien gewenst gebruiken in bijvoorbeeld hun eigen communicatie of bij verkiezingsdebatten.

► Beeldbank

Het waterschap beschikt over verschillende (neutrale) foto's die gebruikt kunnen worden door de partijen. Het gaat dan om foto's van locaties en wateren in ons werkgebied. De beelden zijn rechtenvrij en bevatten geen huisstijlelementen van Waterschap Zuiderzeeland. Verzoeken voor het gebruik van een foto kunnen worden ingediend bij verkiezingen2023@zuiderzeeland.nl.

► Huisstijl en logogebruik

Partijen die deelnemen aan de waterschapsverkiezingen kunnen geen gebruikmaken van het logo en huisstijlelementen van Waterschap Zuiderzeeland. Dit sluit aan bij de neutrale positie die het waterschap inneemt ten opzichte van alle partijen. Het is wel mogelijk in letters te benoemen (bijvoorbeeld op een verkiezingsposter) dat het de waterschapsverkiezingen voor het bestuur van Waterschap Zuiderzeeland betreft.

► Media

Het is aan de partijen die deelnemen aan de verkiezingen om zich te presenteren aan de kiezer en daarin zelf afwegingen te maken over de manier waarop met media wordt omgegaan.

► Gebruik locaties van Waterschap Zuiderzeeland

We bieden gelegenheid aan partijen om foto's/filmpjes op waterschapslocaties te maken, als daar behoefte aan is en mits dit niet op gespannen voet staat met de neutrale positie van Waterschap Zuiderzeeland. Locaties zijn niet beschikbaar voor individuele partijen om campagneactiviteiten te houden. Het waterschap verstrekt geen faciliteiten voor partijbijeenkomsten (inclusief vergaderingen) die in het teken staan van de verkiezingen.

► Rol van de voorzitter

In het verlengde van haar rol als voorzitter van de algemene vergadering en het stembureau is de dijkgraaf een boegbeeld en heeft zij een communicatieve rol. In geval van mediabelangstelling voor de formele stappen in het verkiezingsproces is de dijkgraaf de logische woordvoerder. Daar waar er nieuwswaardige bijeenkomsten zijn met betrokkenheid van Waterschap Zuiderzeeland en waar alle partijen aanwezig kunnen zijn, spannen we ons in om media te interesseren. Tegelijkertijd willen we als waterschap uitnodigend zijn naar onze kiesgerechtigde inwoners om te gaan stemmen. Als voorzitter en als boegbeeld van het waterschap kan de dijkgraaf hieraan bijdragen door media te woord te staan. Inhoudelijk is de boodschap neutraal en onpartijdig.