

Ipmi = lokale publieke media-instelling
CvdM = Commissariaat voor de Media

Wettelijke criteria voor een lokale omroep

Een lokale publieke media-instelling moet altijd voldoen aan de wettelijke criteria. Conform artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 komen voor aanwijzing als Ipmi slechts instellingen in aanmerking die:

- a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
- b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
- c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Het college van B&W moet samengaan bevorderen

Bij meerdere aanvragen is het college van burgemeester en wethouders verplicht om het samengaan van de partijen te bevorderen (artikel 2.63, eerste lid van de Mediawet).

Als samengaan geen optie is, moet gemeenteraad kiezen

Er kan per gemeente slechts één instelling 'Ipmi' zijn. Indien alle aanvragen voldoen aan de wettelijke criteria, en een samenwerking tussen beide omroepen niet haalbaar is gebleken, zal de gemeenteraad in zijn advies aan het CvdM een voorkeur voor één van de partijen moeten uitspreken. Om een objectieve keuze mogelijk te maken, heeft de gemeenteraad van Zuidplas op 5 september 2023 aanvullende criteria (in vraagvorm) vastgesteld.

De aanvragen worden alle getoetst aan deze criteria en de gemeenteraad zal in zijn advies aan het CvdM de aanvrager voordragen die het best 'scoort' op de criteria. Overigens kan de gemeenteraad de aanvragers ook nog vragen om een presentatie te houden aan de gemeenteraad, de gemeenteraad kan deze presentaties meenemen in hun afweging.

- a. *de vraag in hoeverre het media-aanbod zich zal richten op de geografische leefomgeving en de sociaal-culturele en economische identiteit van de inwoners van de gemeente:*
 - (op welke wijze) heeft de aanvrager aandacht voor alle Zuidplasdorpen?
 - hoeveel/welke specifieke aandacht heeft de aanvrager voor (het bereiken van) jongeren en ouderen?
 - op welke manier heeft de aanvrager aandacht voor sport, cultuur, onderwijs, recreatie, zorg&welzijn, lokale economie, wonen&werken duurzaamheid, verkeer&vervoer, veiligheid en gemeentepolitiek binnen de gemeente Zuidplas?
 - wat is de sociaal economische binding van de aanvrager met Zuidplas?
 - hoe denkt de aanvrager een goede bijdrage te kunnen leveren aan de informatievoorziening binnen Zuidplas?
 - op welke manier is de aanvrager voornemens om de aandacht van potentiële luisteraars te trekken?
- b. *de vraag via welk mediakanaal of mediakanalen het media-aanbod zal worden verspreid:*
 - internet:
 - hoe ziet de eigen website van de aanvrager eruit, wat biedt deze?
 - streamt de aanvrager uitzendingen via internet?
 - van welke social media maakt de aanvrager gebruik?
 - zendt de aanvrager uit via radio?
 - zendt de aanvrager uit via tv?

- c. *de vraag of zal worden samengewerkt met voor de gemeente relevante lokale partners en organisaties:*
- werkt de aanvrager actief samen met de relevante partners die zich bezighouden met activiteiten en doelgroepen genoemd onder a.?
- d. *de vraag of er sprake is van een professioneel geborgde organisatie:*
- bestaat het bestuur van de aanvrager uit tenminste 3 leden, die alle zijn ingeschreven bij Kamer van Koophandel?
 - heeft aanvrager een redactieraad?
 - heeft de aanvrager een redactiestatuut, waarmee de onafhankelijkheid van de redactie is gewaarborgd?
- e. *de vraag of aannemelijk is dat sprake zal zijn van een stabiele financiële situatie:*
- hoe is de solvabiliteitsratio en de liquiditeitsratio van de omroepen (hoe goed kunnen ze hun kort- en langlopende verplichtingen nakomen)?
- f. *de vraag (in aanvulling op d) of er binnen de professioneel geborgde organisatie ook voldoende aandacht is voor vrijwilligers:*
- heeft de aanvrager een vastgesteld vrijwilligersbeleid, wat behelst dit?
- g. *de vraag of er afstemming/samenwerking is (of komt) met andere omroepen en media-initiatieven*
- op welke manieren wordt samen opgetrokken met andere omroepen/media-initiatieven bij de uitwisseling van en/of gezamenlijk produceren van artikelen/programma's?
 - in hoeverre is de omroep gericht op het (volgens het landelijk beleid wenselijke) vormen van een streekomroep - volgens de door de NLPO vastgestelde regio-indeling (waarbij Zuidplas is ingedeeld met Capelle en Krimpen aan den IJssel)?
 - het is een pre als de aanvrager ten minste 1 (fysieke) uitzendlocatie binnen de gemeente zal hebben, met het oog op mogelijkheden voor vrijwilligers.