



gemeente
Zuidplas

‘Een hart voor cultuur’




Cultuurvisie 2019 - 2022

Juni 2019



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Leeswijzer en aanpak	4
1. Definitie, aanleiding en doelstelling	5
2. Cultuur, waarom is dat eigenlijk belangrijk?	9
3. Visie op cultuurbeleid, culturele disciplines en onderlinge dwarsverbanden	12
4. Dilemma's en kansen voor het beleid	22
5. Speerpunten	31
6. Doelstellingen en acties	35
Overzicht bijlagen	39



Gebruikersinformatie: Dit document kan het beste gelezen worden met Acrobat Reader. Download voor desktop de laatste (gratis) versie op: <https://get.adobe.com/nl/reader>. Voor tabletgebruikers: download (gratis) Acrobat Reader in de appstore. De informatie in dit document is aan verandering onderhevig. De meest actuele versie vindt u steeds op www.zuidplas.nl



Voorwoord

Gemeenten die veel aandacht besteden aan kunst en cultuur zijn veel aantrekkelijker dan gemeenten waar minder te beleven valt. Zuidplas wil ook een gemeente zijn waar veel te beleven is op cultuurgebied.

Onderzoek wijst uit dat cultuur noodzakelijk is voor de vorming van onze identiteit, voor de ontplooiing van mensen en voor de ontwikkeling van creativiteit. Daar kun je dus niet vroeg genoeg mee beginnen: thuis in de opvoeding, op het kinderdagverblijf, op scholen... maar ook daarna! Cultuur verbindt en het biedt mensen plezier en voldoening, en dat op zichzelf bevordert de gezondheid.

Het recente Collegeprogramma 2018-2022 is een belangrijk uitgangspunt voor de actualisering van de cultuurvisie uit 2011. Het collegeprogramma stelt drie thema's centraal: toekomstbestendigheid, inclusieve samenleving en verbindend bestuur.

Deze centrale thema's komen ook terug in onze vernieuwde cultuurvisie. Er zijn diverse ontwikkelingen in de samenleving die het culturele leven beïnvloeden. Rekening houdend met deze ontwikkelingen staan we een vernieuwend cultuurbeleid voor dat toekomstbestendig is en aansluit bij de behoeften van de inwoners.

Het college vindt het belangrijk dat iedereen mee kan doen in de samenleving. Actieve steun voor (meer) vrijwilligers en laagdrempelige voorzieningen zijn hiervan een belangrijk onderdeel. Ten slotte zoeken wij nadrukkelijk de samenwerking met inwoners en betrokkenen door onze beleidsvoornemens met hen te delen.

Namens het college van Burgemeester en wethouders,

Jan Verbeek
wethouder Cultuur



‘Cultuur verbindt en het biedt mensen plezier en voldoening’

Leeswijzer

- In hoofdstuk 1 staan we stil bij de definitie van cultuur. Verder beschrijven we de aanleiding voor het opstellen van deze cultuurvisie en we geven aan wat onze doelstelling is.
- In hoofdstuk 2 omschrijven we de waarde van cultuur.
- In hoofdstuk 3 geven we onze visie op cultuurbeleid, we zoomen in op de verschillende culturele disciplines en benoemen ook de dwarsverbanden met andere beleidsterreinen.
- In hoofdstuk 4 geven we een analyse van de dilemma's en de kansen voor het cultuurbeleid.
- Hoofdstuk 5 bevat de speerpunten voor het beleid.
- Tot slot presenteren we in hoofdstuk 6 een aanzet voor een actieprogramma voor de komende jaren (2019-2022).

Aanpak

Het college vindt het belangrijk dat de cultuurvisie in co-creatie tot stand is gekomen. Daarom is deze cultuurvisie geschreven na een uitgebreide consultering van het culturele veld en het digitale inwonerspanel. De uitwerking is in samenwerking met het Cultuurplatform Zuidplas opgepakt.

In hoofdstuk 3 kunt u meer lezen over het ontstaan en de rol van het Cultuurplatform Zuidplas.

Op 12 maart 2019 heeft een bijeenkomst plaatsgevonden in Swanla waarvoor we de culturele contactpersonen uit Zuidplas, die bij ons bekend zijn, hebben uitgenodigd. Er gaven 40 mensen gehoor aan de uitnodiging. Aan zes verschillende tafels is gesproken over diverse culturele thema's. Alle inbreng is opgeschreven en betrokken bij deze cultuurvisie.

Op 16 mei was er een tweede bijeenkomst in Swanla. Op deze avond werd de concept cultuurvisie gepresenteerd aan de inwoners, culturele organisaties, ondernemers, leden van de Gemeenteraad, de Jongerenraad Zuidplas en de Adviesraad.

De resultaten van de bijeenkomsten met de culturele organisaties en de resultaten van het onderzoek onder het inwonerspanel, lopen als een rode draad door deze cultuurvisie heen en zijn tevens opgenomen als bijlagen (bijlagen 1 en 2).

‘Het college vindt het belangrijk dat de cultuurvisie in co-creatie tot stand is gekomen’



1. Definitie, aanleiding en doelstelling



Schilderij gemaakt door Birgitta Sundström Jansdotter.



Definitie cultuur

Het begrip 'cultuur' wordt in verschillende betekenissen gebruikt. Volgens Wikipedia duidt cultuur in brede zin alles aan wat een samenleving voortbrengt en overdraagt. Het gaat dan zowel om voorwerpen (materiële cultuur) als dingen die bedacht zijn (ideeën, theorieën, wetten, normen, etc.). Cultuur staat daarmee tegenover natuur die is ontstaan zonder ingrijpen van de mens.

In de uitwerking van cultuurbeleid wordt vaak gesproken over 'kunst en cultuur'. Wij kiezen er voor om ons vooral op twee dimensies binnen het begrip cultuur te focussen:

Kunst: artistieke dimensie

Erfgoed: historische dimensie

Bovenstaand onderscheid wordt ook toegepast door het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP).

Het SCP vermeldt daarbij nog een belangrijk verschil tussen kunst en erfgoed:

“Waar het in het heden om kunst gaat, onder weglating van niet-artistieke voorwerpen en gebruiken, gaat het bij erfgoed niet alleen om kunst uit het verleden, maar ook om objecten en gebruiken uit vroeger tijden”.

Dat we de nadruk leggen op kunst en erfgoed betekent niet dat andere uitingen van cultuur niet belangrijk zouden zijn. Volksfeesten, evenementen, herdenkingen zijn van groot belang voor de leefbaarheid in de dorpen. Dat geldt ook voor de (lokale) media. Hiervoor geldt bovendien dat deze vaak ook in functie van cultuur staan doordat er kunst, ontwerp of erfgoed wordt getoond of besproken.

Tot slot stellen we in de cultuurvisie ook de dwarsverbanden tussen cultuur en andere beleidsvelden aan de orde.

‘Cultuur duidt in brede zin alles aan wat een samenleving voortbrengt en overdraagt’

Aanleiding

De Cultuurvisie 2019 'Een hart voor cultuur' is tot stand gekomen op basis van een aantal actuele ontwikkelingen die we hieronder toelichten.

> Landelijke trends

Cultuur staat volop in de belangstelling. Mensen zijn steeds meer op zoek naar intense ervaringen en ook cultuuruitingen kunnen hieraan bijdragen. Er worden mooie rapporten geschreven over het nut en noodzaak van cultuur en over de rol van de overheid. Omdat gemeenten zelf kunnen bepalen hoe zij hun voorwaardenscheppende rol willen invullen, is het belangrijk om stil te staan bij algemene landelijke trends om van daaruit ook een eigen visie te ontwikkelen.

Allereerst noemen we enkele algemene trends die van invloed zijn op het lokale beleid waaronder ook cultuurbeleid:

- Globalisering;
- Verstedelijking;
- Digitalisering;
- Vergrijzing.

Voor het cultuurbeleid spelen ook andere zaken een rol. De Raad voor Cultuur ziet dat er steeds meer aandacht is voor korte trajecten, terwijl er voor verdieping en verdere ontwikkeling minder ruimte is. Daarnaast zijn er veranderingen zichtbaar in gedrag, smaak en samenstelling van het publiek. Het is voor cultuuraanbieders steeds minder vanzelfsprekend dat de activiteiten die van oudsher georganiseerd worden een breed publiek blijven trekken.

Om een nieuw publiek te bereiken wordt geadviseerd om in te zetten op een herkenbare programmering, het actief betrekken van het publiek, gebruik van andere locaties, nieuwe manieren van presenteren en het aangaan van samenwerkingsvormen (ook buiten de sector).

> Cultuurvisie 2011 'Cultuur als bindend element'

De huidige cultuurvisie dateert van maart 2011 (met een evaluatie in 2013). Inmiddels zien we nieuwe trends en ontwikkelingen rondom het thema cultuur. Daarom is de bestaande Cultuurvisie 'Cultuur als bindend element' geactualiseerd mét behoud van een belangrijk uitgangspunt van destijds: *"We willen de vitaliteit en de leefbaarheid in de dorpen van de gemeente Zuidplas bevorderen"*.

'Er zijn veranderingen zichtbaar in gedrag, smaak en samenstelling van het publiek'





In het collegeprogramma 2018-2022 is de ingezette lijn doorgezet. We schreven hierin:

“Cultuur en recreatie geven de dorpen identiteit. De bestaande voorzieningen op het gebied van cultureel erfgoed en andere culturele uitingen zijn belangrijk. Met de inwoners en maatschappelijke organisaties en bedrijven willen we een impuls geven aan het borgen van cultuur en recreatie, en initiatieven vanuit de samenleving.”

In deze beschrijving wordt de link met recreatie duidelijk gelegd. Ook in deze cultuurvisie gaan we in op de samenhang tussen cultuur en recreatie maar ook tussen cultuur en andere beleidsterreinen.

De achterliggende gedachte die we eigenlijk willen benadrukken: Cultuur is overal, van iedereen en van alle tijden!

Doelstelling

Met deze Cultuurvisie beogen we:

Een kader met speerpunten en doelstellingen voor cultuur neer te leggen voor de komende 4 jaar.

Hiervoor geven we eerst een beschrijving van:

- De meerwaarde van cultuur voor de samenleving;
- De verschillende culturele disciplines en de dwarsverbanden met andere beleidsterreinen;
- De dilemma's en de kansen voor het beleid.

‘Als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg’

‘Cultuur is overal, van iedereen en van alle tijden!’



2. Cultuur, waarom is dat eigenlijk belangrijk?



Er is al veel onderzoek gedaan naar de waarde van cultuur. Hieruit blijkt dat de deelname aan culturele activiteiten heel belangrijk is. Het daagt onze verbeeldingskracht uit, het verhoogt de hersenactiviteit en we worden emotioneel slimmer. (J.P. Greene, 2013).

Cultuur is iets wat iedereen nodig heeft. Kinderen hebben cultuur nodig om zich te kunnen ontwikkelen. Liedjes zingen, boekjes voorlezen, knutselen, waarschijnlijk ziet iedereen wel in hoe belangrijk dit is.

Ook voor volwassenen is er geen leven denkbaar zonder cultuur. Er zijn maar weinig mensen die nooit naar muziek luisteren, naar een film kijken of een boek lezen.

Uit het onderzoek onder het digitaal inwonerspanel uit Zuidplas blijkt dat veel inwoners in aanraking komen met culturele voorzieningen. Bijna 80% bezoekt wel eens een voorstelling, lezing, bezienswaardige plek of is zelf actief bezig met cultuur.

Veel inwoners met kinderen vinden het heel belangrijk dat er met name voor de jeugd een breed cultureel aanbod is (o.a. door cultuureducatie op school en mogelijkheden voor muziekonderwijs (het liefst in het eigen dorp)).

**THE
"EARTH"
WITHOUT
"ART"
IS JUST
"EH"**

In deze cultuurvisie onderscheiden we de volgende waarden van cultuur:

a. Cultuur heeft een eigen intrinsieke waarde

Het huidige kabinet stelt in haar nota 'Cultuur in een open samenleving' dat cultuur in de eerste plaats een eigen intrinsieke, ook wel innerlijke, waarde heeft: 'Als uiting van allerdiepste gedachten of zielenroerselen, van schoonheid en verfijning, of juist van confrontatie of rauwheid'.

'Cultuur daagt onze verbeeldingskracht uit'



b. Cultuur zorgt voor verbinding in de samenleving

De samenleving is gebaat bij een breed, veelzijdig en toegankelijk aanbod van cultuuruitingen. Het is belangrijk om daarbij een evenwicht te vinden tussen het nieuwe en het vertrouwde. Cultuur is van iedereen en voor iedereen en draagt bij aan de vitaliteit in de dorpen en de gemeente Zuidplas als geheel.

c. Door cultuur kunnen mensen zich ontplooiën en ontwikkelen

Cultuur maken, beleven en delen stimuleert creatief denken en doen. In onze snel veranderende samenleving is het belangrijk om de creatieve kracht van burgers te benutten. Mensen leren over zichzelf en over anderen en ook over verleden, heden en toekomst: waarin verschillen we van elkaar en wat delen we met elkaar? Deelname aan cultuur heeft een preventieve werking. Het draagt bij aan het voorkomen van problemen zoals eenzaamheid, stress en depressie.

‘Cultuur is iets wat iedereen nodig heeft.’



3. Visie op cultuurbeleid, culturele disciplines en onderlinge dwarsverbanden



In dit hoofdstuk leest u wat onze visie is op het cultuurbeleid voor Zuidplas. Ook geven we aan wat we belangrijk vinden voor het beleid op de verschillende culturele disciplines. Tot slot kijken we naar de dwarsverbanden tussen de culturele voorzieningen en andere beleidsterreinen.



Visie op cultuurbeleid Zuidplas

In de vorige cultuurvisie gaven we aan dat het cultuurbeleid gericht moet zijn op levendige en vitale dorpen. Zoals we al eerder aangaven vinden we dit nog steeds een belangrijk uitgangspunt. Mensen vinden dorpen aantrekkelijker als er op cultuurgebied genoeg te doen is. Ook het vestigingsklimaat wordt er door verbeterd.

We willen dat er in ieder dorp sprake is van een toegankelijk aanbod van culturele voorzieningen die een bijdrage leveren aan de persoonlijke ontwikkeling van jong en oud, individueel en in groepsverband. Professionaliteit biedt hierbij een kwalitatieve meerwaarde. Wij zien deze meerwaarde overigens niet alleen bij professionele krachten, wij zien dit ook bij vrijwilligers die zich vanuit een bepaalde professie veelal belangeloos inzetten voor de samenleving.

Wij hechten nog steeds veel waarde aan de sociale samenhang en de leefbaarheid in de dorpen. Wij zien dat er in onze dorpen prachtige activiteiten georganiseerd worden door verenigingen, stichtingen en organisaties waarbij vrijwilligers de basis vormen. Als gemeente willen wij stimuleren dat de culturele 'communities' in de dorpen zich verder uitbreiden en dat ook andere inwoners én ondernemers geprikkeld worden om mee te doen.

Bovenstaande visie is voor ons leidend voor het cultuurbeleid. In de afgelopen twee jaar is hierover al veel gesproken met vele vertegenwoordigers vanuit verschillende culturele organisaties.

We kunnen terugblikken op een mooi traject onder de noemer: Borgen van cultuur. In de gesprekken zijn ideeën uitgewisseld over de wijze waarop we het culturele veld verder kunnen versterken.

Voorafgaand aan het traject wisten de deelnemers niet exact wat de gesprekken zouden opleveren. Er werd een gastspreker uitgenodigd om te horen op welke manier een Cultuurhuis kan worden opgezet. *'Richt je eerst op de inhoud en daarna op de vorm'* was een nuttige tip.

We hebben ervaring opgedaan met het inzetten van de kracht van de samenleving door middel van het Project Cultuur als rode draad in Zuidplas. Hiermee zijn contacten gelegd met nieuwe initiatiefnemers en zijn nieuwe verbindingen ontstaan.

Alle beelden die zijn opgehaald hebben geleid tot een conclusie over *'Borgen van Cultuur in Zuidplas'* en begin 2019 hebben 7 partijen met elkaar de 'Intentieverklaring Cultuurplatform' ondertekend (bijlage 3) De betrokken partijen zijn: Muziek Onderwijs Zuidplas (MOZ-Art),



de Bibliotheek De Groene Venen, Stichting Beeldende Kunst Zuidplas, Stichting Cultureel Netwerk Zuidplas, Stichting Dorpshuis Zevenhuizen (Swanla), Historische Vereniging Nieuwerkerk aan den IJssel en de gemeente Zuidplas.

In de intentieverklaring is (o.a.) de volgende doelstelling opgenomen:

“Het Cultuurplatform draagt bij aan het versterken van het culturele veld in de gemeente Zuidplas door optimaal met elkaar samen te werken, zodanig dat de inwoners beter in staat gesteld worden om zich op cultureel gebied te ontplooien”.

Omdat het inwoneraantal van Zuidplas de komende jaren hard groeit, heeft het Cultuurplatform ook een stip op de horizon gezet, namelijk een nieuw Cultuurhuis!

Door met elkaar samen te werken in het Cultuurplatform willen we de dialoog over het cultuurbeleid in Zuidplas levend houden. Ook andere culturele instellingen kunnen bij deze ontwikkeling aansluiten.



‘Het Cultuurplatform heeft een stip op de horizon gezet, een nieuw Cultuurhuis!’



Visie op de culturele disciplines

In hoofdstuk 1 hebben we in de definitie van cultuur twee pijlers genoemd: kunst en erfgoed. Onder deze pijlers plaatsen we diverse onderdelen van het beleid. Sommige onderdelen kunnen we onder beide pijlers plaatsen.

In het onderstaande schema staan de diverse onderdelen benoemd. Blauw is erfgoed en geel is kunst. Voor de onderdelen op het gebied van kunst zijn ook de betrokken aanbieders in het schema opgenomen.

De groene onderdelen bevinden zich op het snijvlak van erfgoed en kunst.

In dit hoofdstuk geven we een beschrijving van de twee pijlers: Erfgoed en Kunst.

Daarna richten we ons op de overkoepelende thema's: Cultuureducatie en Overkoepelde activiteiten (bij de Overkoepelende activiteiten komen onder andere Evenementen en volksfeesten aan de orde).

Erfgoed		Kunst			
Kennisdeling	Erfgoededucatie	Muziekonderwijs	Muziek	Orkesten, koren, harmoniën, etc.	Zelfstandigen op het gebied van podiumkunsten
Archeologie	Cultuureducatie op school		Dans	Dans, musical, gymverenigingen	
Cultuurlandschap	Cultuureducatie buiten school		Drama	Theater, toneelverenigingen	
Gebouwen/objecten	Overkoepelende activiteiten		Beeldend	Kunststichtingen	Kunstenaars
Oral history	Cultureel netwerk	Media	Letteren	Bibliotheekwerk	Schrijvers, dichters



Cultureel erfgoed

“Cultureel erfgoed bestaat uit sporen uit het verleden (zowel materieel als immaterieel) die waardevol worden geacht omdat ze huidige generaties een beeld geven van het verleden en daardoor bijdragen aan onze culturele identiteit.”

In de gemeente Zuidplas is veel erfgoed te ontdekken en te beleven. Dit is mogelijk omdat er erfgoedorganisaties zijn die zich met vrijwilligers inspannen om dit erfgoed te behouden en het onder de aandacht van de inwoners te brengen. Zo wordt het verhaal van Zuidplas en van de dorpen op allerlei manieren verteld. Bij een verhaal horen ook beelden. En die kunnen weer geleverd worden omdat historische objecten - dat kan bijvoorbeeld een molen zijn of een zeldzame foto - behouden zijn gebleven dankzij die erfgoedorganisaties.

We vinden het belangrijk dat het cultureel erfgoed behouden blijft voor de toekomstige generaties. Er wordt momenteel een plan ontwikkeld om de Steenovens Klein Hitland in te richten als tentoonstellingsruimte. Zo'n plan kan een extra impuls geven aan het cultureel erfgoed in de gemeente Zuidplas.



17^e eeuwse bewaarkist voor documenten van het ambacht Moordrecht.

Onderdelen als archeologie, gebouwen en objecten, cultuurlandschap worden in een aparte erfgoedvisie verder uitgewerkt.

In bijlage 4 leest u meer over de pijler ‘Erfgoed’.

‘We vinden het belangrijk dat het cultureel erfgoed behouden blijft voor de toekomstige generaties’



Kunst

De pijler Kunst kunnen we onderverdelen in Podiumkunsten (muziek, drama en dans), Beeldende kunst (beeldhouwkunst, schilderkunst, textiele kunst, tekenkunst, fotografie, film) en Literatuur/Letteren (bibliotheekwerk).

'Podiumkunsten worden vaak aangeduid als uitvoerende kunsten en zijn in veel gevallen dienstbaar aan de scheppende kunsten (componeren, toneelschrijven en choreografen). Bij de podiumkunsten staat vaak de expressie van de gevoelens centraal.'

'Beeldende kunst is de vorm van kunst waarbij het beeldende (de afbeelding) voorop staat. De waarde van beeldende kunst ligt in het genoeg van het waarnemen.'

'Literatuur (in de betekenis van letteren) betreffen geschriften die hun waarde ontleen aan veronderstelde vormschoonheid of emotioneel effect. Het gaat dus om geschriften die gewaardeerd worden als kunstwerken, met name fictie, drama en poëzie.'

In onze gemeente komt een groot deel van de inwoners op verschillende manieren in aanraking met kunst. Dit gebeurt



Monument verhinderde dijkdoorbraak 1953

zowel actief als passief en dit gebeurt zowel binnen als buiten de gemeente. Het college waardeert alle aanbieders die activiteiten ontplooiën die vallen onder de pijler Kunst. Het muziekonderwijs en het bibliotheekwerk worden beschouwd als belangrijke basisvoorzieningen die voor alle inwoners toegankelijk zijn.

In bijlage 4 leest u meer over de pijler 'Kunst'. Voor de volgende onderdelen is een extra toelichting opgenomen: Muziek(onderwijs), drama, dans, beeldende kunst en letteren/bibliotheekwerk.

'Het college waardeert alle aanbieders die activiteiten ontplooiën die vallen onder de pijler Kunst'



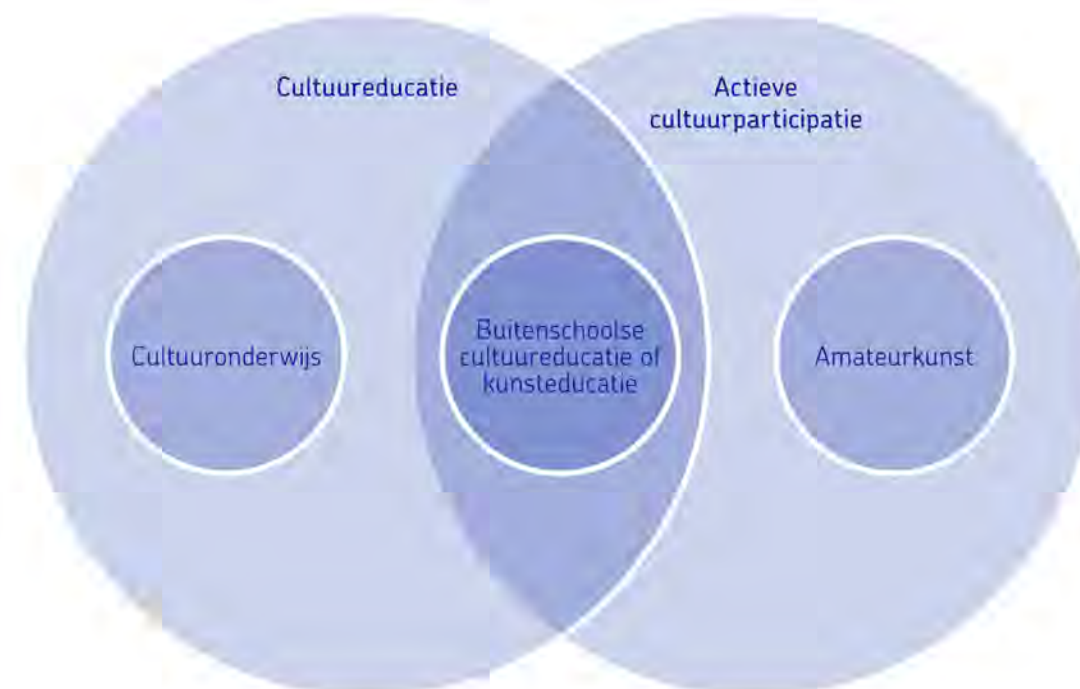
Cultuureducatie

Cultuureducatie is van groot belang omdat dit een fundament legt voor de culturele ontwikkeling van kinderen. Van kennismaking met cultuur tot het ontwikkelen van eigen talenten. Cultuureducatie levert ook een bijdrage aan de ontwikkeling van vakoverstijgende vaardigheden zoals analyseren, evalueren en creëren.

In een steeds complexere en gedigitaliseerde wereld is het belangrijk, zo niet essentieel dat kinderen uitgerust worden met '21th century skills': Creativiteit, Kritisch denken, Burgerschap, Samenwerken, Communicatie, ICT- en Mediageletterdheid.

Gemeente Zuidplas doet mee aan de landelijke regeling 'Cultuureducatie met Kwaliteit in het primair onderwijs'. Het doel van de regeling is dat cultuuronderwijs een vast onderdeel van het lesprogramma wordt. Binnen de doorgaande leerlijn voor cultuureducatie wordt gewerkt aan kerndoelen. Het betreft kerndoelen binnen het leergebied 'Kunstzinnige Oriëntatie' en binnen het leergebied 'Oriëntatie op jezelf en de wereld'.

In onze gemeente is een cultuurcoördinator actief. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling van kwalitatief hoogwaardige,



samenhangende cultuurprogramma's voor de basisscholen. Er wordt hierbij samengewerkt met lokale partners op het gebied van kunst en erfgoed.

Veel aanbieders hebben een eigen aanbod, waaronder de bibliotheek en de muziekschool. Zij zijn belangrijke spelers als het gaat om cultuureducatie.

In bijlage 4 leest u meer over 'Cultuureducatie'.

'Het is belangrijk, zo niet essentieel dat kinderen uitgerust worden met '21th century skills''

Overkoepelde activiteiten en dwarsverbanden met andere disciplines

> Cultureel netwerk

We vinden het belangrijk dat het culturele leven in de gemeente Zuidplas onder de aandacht van de inwoners wordt gebracht. Het Cultuurplatform Zuidplas en de Stichting Cultureel Netwerk Zuidplas geven invulling aan deze taken door middel van het faciliteren, ondersteunen en coördineren van diverse culturele activiteiten in Zuidplas.

> Cultuurprijsuitreiking

Sinds 2016 wordt er jaarlijks een cultuurprijs uitgereikt. De gemeente Zuidplas onderstreept met deze prijs het belang van culturele activiteiten en kunstzinnige uitingen door lokale inwoners of instanties.

> Dorpshuizen

De raad heeft in 2017 kaders vastgesteld voor de dorps huisfunctie. Een belangrijk uitgangspunt hierbij was dat het gebruik, de behoefte aan activiteiten, initiatief en organisatie per dorp in de gemeente Zuidplas kunnen en mogen verschillen. Een visie op dorps huizen wordt meegenomen in de brede visie op de dorpen. Culturele activiteiten vinden overigens niet alleen in dorps huizen en multifunctionele accommodaties plaats. Ook in kerken, scholen, wijkgebouwen, etc. is ruimte voor cultuur. In

Dorps huis Swanla (Zevenhuizen) vinden veel culturele activiteiten plaats en dit dorps huis herbergt ook een theater met ruim 200 stoelen. Met name om die reden wordt Swanla beschouwd als het Cultuurhuis in de gemeente Zuidplas.

> Lokale media

Binnen de lokale media (zoals Omroep Zuidplas) wordt met regelmaat aandacht gegeven aan cultuur. De gemeente vindt het belangrijk dat er in Zuidplas sprake is van een goede nieuwsvoorziening met een sterke culturele programmering. Hiermee stimuleren we een levendige democratie die dicht bij de mensen staat.

> Evenementen, volksfeesten en herdenkingen

In ieder dorp vinden jaarlijks activiteiten plaats in het kader van Koningsdag en de intocht van Sinterklaas. Iedere 5 jaar is er een speciaal programma rondom 5 mei (Bevrijdingsdag). De activiteiten dragen bij aan de doelstelling om de sociale binding/cohesie in relatie tot vitale dorpen te bevorderen. Daarnaast vinden ook jaarlijks in ieder dorp herdenkingen plaats (dodenherdenking op 4 mei). Naast bovenstaande activiteiten worden er vanuit de samenleving ook vele evenementen georganiseerd (bijvoorbeeld het Oogstfeest). Een specifiek evenementenbeleid is er nog niet in de gemeente.



> Recreatie

In de Visie op recreatie 2025 wordt Zuidplas omschreven als een groene oase van rust en ruimte. 'De polders, de uitgestrektheid, de cultuurhistorie, het groen en het water maken Zuidplas aantrekkelijk'. Er zijn vele mogelijkheden om cultuur en recreatie met elkaar te verbinden. Dat kan bijvoorbeeld door recreatieve fiets- en wandelroutes te koppelen aan erfgoededucatie of aan kunst in de openbare ruimte. Een update van de Recreatievisie wordt meegenomen als onderdeel van de Omgevingsvisie.

In het onlangs vastgestelde recreatiekader Rottemeren werken de gemeenten Rotterdam, Lansingerland en Zuidplas samen aan 'klimaatrobuuste en duurzame landschapsontwikkeling gericht op actieve vormen van vrijetijdsbesteding'. Binnen dit kader wordt ook gewerkt aan een specifiek evenementenbeleid en in deze ontwikkeling is de verbinding met kunst en erfgoed (maar bijvoorbeeld ook met sport) goed toe te passen.

> Gebiedsontwikkeling

We vinden het belangrijk dat er bij gebiedsontwikkeling in een vroegtijdig stadium rekening wordt gehouden met maatschappelijke functies, waaronder cultuur. Zoals al eerder is aangegeven verhoogt cultuur de aantrekkelijkheid van een

dorp, zowel voor mensen die zich er willen vestigen als voor mensen die er willen recreëren.

> Gebiedsprofiel

Sinds kort heeft Zuidplas een nieuw gebiedsprofiel, te weten: Zuidplas - De Watertuin van de Zuidelijke Randstad. Met water als duurzame leidraad en het vitale groen van de omliggende polders. Een watertuin waarin de dorpen, de molens, de steenovens, het Abraham Kroesgemaal, de roeibaan, het nieuwe gemeentehuis, het laagste punt (NAP), recreatiegebieden en de rivieren iconen zijn. Zuidelijk gelegen in de Randstad, voor de juiste plaatsbepaling. In bijlage 5 leest u meer over de gebiedsprofilering.

> Preventief beleid

Voor gemeenten liggen er kansen om maatschappelijke vraagstukken zoals bijvoorbeeld eenzaamheid en jongerenproblematiek meer integraal te benaderen. Het wordt steeds duidelijker dat deelname aan kunst en cultuur een preventieve functie heeft. Denk bijvoorbeeld aan mensen met dementie die graag 'terug gaan in de tijd' en zich daarom aangetrokken voelen tot de activiteiten van de historische verenigingen. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen een bijdrage leveren aan de samenleving door



vrijwilligerswerk te verrichten bij een culturele organisatie. Het is belangrijk dat dit gecoördineerd en gefaciliteerd wordt. Het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie Amateurkunst (LKCA) stelt: “Kunstdeelname geeft zelfvertrouwen, het biedt mensen de mogelijkheid om volwaardig te functioneren, want het laat mensen over hun grens of beperking heen kijken”. Als mensen mee kunnen doen, zich gezien en gewaardeerd voelen, dan heeft dat een positief effect op het welbevinden van die mensen. Dit betekent dat er minder ‘consumptie van zorg’ nodig is.

› Provinciaal en regionaal cultuurbeleid

Provincie Zuid Holland heeft een aantal taken op het gebied van cultuur. Op basis van de Wet stelsel openbare bibliotheken stimuleert zij innovaties voor de lokale bibliotheken. Daarnaast ondersteunt de provincie gemeenten bij de uitvoering van hun taak op het gebied van cultuurparticipatie. De belangrijkste taak die de provincie voor zichzelf ziet: het beschermen en ontwikkelen van het cultureel erfgoed. In de Regio Midden Holland (gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Krimpenerwaard, Waddinxveen en Zuidplas) is er een bestuurlijk platform Cultuur ingesteld. Dit platform maakt afspraken om een samenhangende regionale aanpak te bevorderen. Tot 2020 ligt het accent op cultuureducatie in het primair onderwijs.



Kunstwerk op het leefgoed De Olifant



4. Dilemma's en kansen voor het beleid



In dit hoofdstuk maken we gebruik van de reacties op zes vragen die we op de bijeenkomst van 12 maart 2019 aan het culturele veld hebben gesteld. De input op de vragen is opgenomen in bijlage 4.



We gebruiken de vragen en de verkregen input om een aantal dilemma's en kansen te benoemen. De resultaten van de enquête onder het digitaal inwonerspanel gebruiken we om het beeld compleet te maken.

De vragen die we aan de vertegenwoordigers vanuit het culturele veld stelden, waren:

1. Welke cultuuruitingen zou u in ieder geval willen behouden en welke verbeteren?
2. Op welke manier is cultuur voor iedereen toegankelijk?
3. Hoe ervaart u de faciliterende overheid met betrekking tot kunst en cultuur?
4. Hoe kunnen culturele organisaties bijdragen aan Cultuureducatie?
5. Welke kansen ziet u voor samenwerking tussen vrijwilligers, ondernemers en professionals?
6. Kan de verbinding tussen de dorpen versterkt worden? Zo ja, hoe?

1. Cultureel aanbod

Uit de enquête blijkt dat de inwoners redelijk tevreden zijn over het culturele aanbod in de gemeente Zuidplas. Ruim driekwart van de inwoners geeft aan geen voorzieningen te missen. Sommige inwoners zeggen een filmhuis of theater te missen maar een groot deel van de inwoners geeft ook aan dat zij gebruik maken van het aanbod in andere gemeenten en daar geen probleem mee hebben. Met name voor de jeugd vinden de inwoners het belangrijk dat er een goed aanbod is.

De vertegenwoordigers vanuit het culturele veld hebben onder andere tips gegeven om de zichtbaarheid en de coördinatie te verbeteren. Verder werd aangegeven dat het culturele aanbod voor de jeugd wel wat te wensen overlaat.

2. Toegankelijkheid

In de enquête zijn geen specifieke vragen gesteld over de toegankelijkheid van de culturele instellingen. Er is wel een aantal vragen gesteld die daarnaar verwijzen, namelijk de toegankelijkheid van muziekonderwijs binnen het eigen dorp. Veel inwoners vinden dit belangrijk.

Verder werd gevraagd of men het belangrijk vond dat de gemeente culturele activiteiten organiseert voor inwoners met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking.

‘Ruim driekwart van de inwoners geeft aan geen voorzieningen te missen’



De meerderheid van de inwoners vindt dat belangrijk. De vertegenwoordigers vanuit het culturele veld vinden toegankelijkheid ook een belangrijk thema. Ook hier komt de tip van het beter zichtbaar maken naar voren. Daarnaast worden de verbindingen van groot belang geacht, zowel verbinding door mensen bij elkaar te brengen als verbinding in de letterlijke zin van het woord. Het openbaar vervoer tussen de dorpen vinden de vertegenwoordigers een knelpunt.

3. Faciliterende overheid

Zowel onder de inwoners als onder de vertegenwoordigers uit het culturele veld is dit een onderwerp dat erg leeft. Op de bijeenkomst werd deze vraag breed ingestoken en werden er diverse knelpunten benoemd. De gemeente zou kunstenaars beter kunnen ondersteunen door:

- Meer (openbare) ruimte voor kunst;
- Meer atelierruimte;
- Waar mogelijk gebruik maken van lokale kunstenaars.

Daarnaast zijn over de snelheid voor het verkrijgen van vergunningen en/of subsidie opmerkingen gemaakt. Verder vinden sommigen dat het subsidiebeleid teveel gericht is op aantoonbaarheid.

Tot slot is door meerdere aanwezigen gemeld dat 1% van de gemeentebegroting voor cultuur te weinig is. Men baseert zich hierbij op het totale budget dat de gemeente Zuidplas bijvoorbeeld aan sport besteed. Verder gaat men er ook vanuit dat andere gemeenten meer budget vrijmaken voor cultuur.

Aan het digitaal inwonerspanel is de vraag gesteld of men tevreden is over het bedrag dat de gemeente uitgeeft aan cultuur.

De antwoorden hierop liepen enorm uiteen. Meer dan de helft heeft geen mening of geeft aan 'niet tevreden/niet ontevreden' te zijn. Van het percentage dat ontevreden is (14%) zien we dat zowel 'te veel' als 'te weinig' als antwoord wordt genoemd. Hetzelfde is bij de tevreden inwoners aan de hand. Sommigen zeggen: 'is echt wel genoeg' en anderen zeggen: 'tevreden, maar mag wel meer zijn'.

Wat uit veel reacties naar voren kwam was het gegeven dat men het niet goed kon beoordelen. Hoewel er in de vraagstelling was vermeld dat er ongeveer 1 miljoen euro aan cultuur wordt besteed en dat dit ongeveer 1% van de gemeentebegroting is, heeft men blijkbaar toch meer

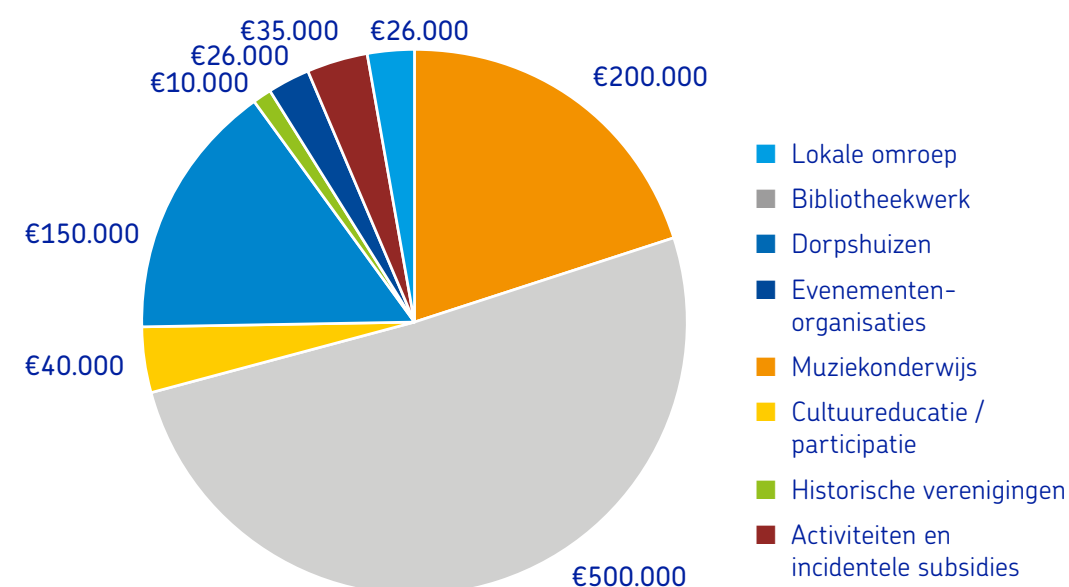
'De vertegenwoordigers vanuit het culturele veld vinden toegankelijkheid ook een belangrijk thema'



informatie nodig om de vraag te kunnen beantwoorden. In het diagram hiernaast geven wij antwoord op de vraag: Waar wordt het geld aan besteed? In het diagram is een totaalbedrag van €987.000 opgenomen. Hierbij moet een aantal zaken worden aangetekend:

- De bedragen zijn indicaties, dit kan per jaar verschillen. (De exacte bedragen per jaar zijn te vinden in het subsidieregister)
- Volgens onze definitie van cultuur zijn niet alle bedragen uit het schema (in zijn geheel) onder cultuur te scharen. Voor Lokale omroep, Dorpshuizen en evenementenorganisaties geldt dat er maar een klein gedeelte van de subsidie aan cultuur wordt uitgegeven.
- Het bibliotheekwerk heeft een aantal wettelijke functies. Het bedrag dat in het schema voor bibliotheekwerk is opgenomen wordt ook aan de andere functies besteed.
- Bij het noemen van het totaalbedrag van 1 miljoen euro hebben we er rekening mee gehouden dat er jaarlijks ook vanuit andere beleidsterreinen mogelijk een bijdrage aan culturele voorzieningen/activiteiten wordt gegeven. (Bijvoorbeeld bij de bouw van het nieuwe gemeentehuis was een klein budget beschikbaar voor kunst).

> Uitgaven subsidies cultuur



- De gemeenschappelijke regeling voor het Streekarchief is in dit overzicht niet meegenomen.
- Kapitaallasten en onderhoudslasten van de Dorpshuizen zijn niet meegenomen.
- De huisvestingslasten voor het muziekonderwijs en het bibliotheekwerk vallen binnen de subsidiebedragen. Omdat er in ieder dorp aanbod is, zijn de huisvestingslasten relatief hoog.



Inwoners stelden bij de vraag over de uitgaven aan cultuur ook de volgende vraag: *Hoeveel geld geven andere gemeenten uit aan cultuur?* Gemiddeld geven gemeenten ongeveer 100 euro per inwoner uit aan cultuur. Hierbij geldt dat grote gemeenten meer uitgeven dan kleine gemeenten (CBS, 2018)

We zien in de enquête dat veel inwoners gebruik maken van het aanbod in omliggende steden en dat zij dit ook prima vinden. Ze vinden wel dat er een goed voorzieningenniveau moet zijn voor de jeugd. Het verdient dan ook aanbeveling om hier de komende jaren verder op in te zetten.

> **We zien de volgende kansen voor het beleid**

We blijven investeren in cultuureducatie, maar we willen ook actief met de jeugd in gesprek om het beleid verder vorm te geven.

We gaan ook in gesprek met de doelgroep kunstenaars. We willen ook hen beter faciliteren om hun werk goed uit te kunnen voeren.

In het collegeprogramma is veel aandacht gegeven aan erfgoed. Het college wil hier graag extra aandacht aan besteden, omdat zij het belang hiervan heel hoog inschat en ook omdat het kan bijdragen aan een goede profilering van de gemeente Zuidplas.

't geen men zoekt is te krijgen, maar dat wat men verwaarloost ontsnapt

> **Subsidies**

Door een aantal culturele organisaties is gezegd dat het vaak lang duurt voordat er een subsidie wordt verleend en dat het subsidiebeleid teveel gericht is op aantoonbaarheid/meetbaarheid. Dit komt eveneens naar voren in de resultaten van het onderzoek over de evaluatie van het subsidiebeleid. Landelijk is de meetbaarheid van cultuur ook een onderwerp dat steeds meer in de belangstelling staat. Culturele ontplooiing laat zich niet zo makkelijk meten. Steeds meer initiatieven worden vanuit de verbinding met andere disciplines opgepakt en daarbij is flexibiliteit en voldoende ruimte om te kunnen experimenteren onontbeerlijk.

'Culturele ontplooiing laat zich niet zo makkelijk meten'



Een aanbeveling voor dit onderwerp is om verder te onderzoeken hoe we de subsidies (in ieder geval voor de kleinere initiatieven) laagdrempeliger kunnen organiseren.

“Als we de waarden van kunst en cultuur erkennen, wordt het meten van resultaten steeds minder noodzakelijk”

Een tweede aanbeveling die we hierbij noemen is om te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om in aanmerking te komen voor landelijke en/of Europese subsidies.

Tot slot willen we een aanbeveling opnemen waarmee we een fundament leggen om beeldende kunst meer ruimte te bieden. Hiervoor willen we een notitie over kunst in de openbare ruimte opstellen.

4. Cultuureducatie

Aan het digitaal inwonerspanel is gevraagd hoe belangrijk men culturele activiteiten voor de jeugd vindt.

De belangrijkste resultaten zijn:

- Een groot deel van de inwoners met inwonende kinderen (71%) vindt het (zeer) belangrijk dat hun kind de mogelijkheid heeft om in hun eigen dorp muziekles te volgen.
- Ruim driekwart (79%) van de inwoners met kinderen in de leeftijd van 0-12 jaar vindt het (zeer) belangrijk dat hun kind op de basisschool cultuureducatie krijgt. Slechts een klein deel (4%) vindt dit (zeer) onbelangrijk.
- Twee derde van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente culturele activiteiten voor jongeren (in de leeftijd tot 19 jaar) ontwikkelt.

Op de bijeenkomst voor culturele vertegenwoordigers is uitgebreid gesproken over het aanbod van cultuureducatieve activiteiten op de scholen. Voor het basisonderwijs is er al een mooi (en compleet) aanbod. Voor het voortgezet onderwijs wordt hier aan gewerkt.

Het onderwerp is op de avond vanuit een bredere invalshoek besproken dan alleen voor de jeugd en alleen vanuit school. Ook educatie voor ouderen (en de combinatie van oud en jong) en cultuureducatie buiten schooltijd kwamen aan de orde. Er zijn leuke ideeën genoemd, zoals een informatiedoos met culturele geschiedenis van Zuidplas, huiskamerconcerten, etc.



Vanuit de Jongerenraad werd aangegeven dat het belangrijk is om gebruik te maken van jonge ambassadeurs. Voor jongeren die niet in Zuidplas op school hebben gezeten is cultuur niet echt zichtbaar. Hier liggen kansen. Een concreet idee dat is geopperd: een open podium waar muziek, dans, poëzie, drama, etc. samen kunnen komen.

5. Samenwerking tussen vrijwilligers, ondernemers en professionals

In de enquête van het inwonerspanel is gevraagd of inwoners vinden dat ook andere organisaties (maatschappelijk en/of commerciële organisaties) een rol kunnen spelen bij het ontwikkelen van culturele activiteiten. Driekwart van de inwoners vindt dat dit zo is. In de toelichtingen lezen we antwoorden als:

“Als je activiteiten met elkaar organiseert heb je meerdere mensen met meerdere ideeën, waardoor je beter tot een activiteitenplan kan komen voor meerdere doelgroepen. Dit zorgt voor cohesie en bestrijding eenzaamheid in de gemeente”.

“Als het ze inspireert bij het invullen van hun primaire doelstelling. Zou best wel eens verfrissend kunnen zijn”.

De culturele vertegenwoordigers zien ook kansen om ondernemers te betrekken.

In het totale culturele landschap, ook landelijk, lijkt er een tendens, dat de steun van particulieren en ondernemers steeds belangrijker wordt.

In grote steden lijkt het een gewone zaak, dat ondernemingen culturele initiatieven ondersteunen. Binnen gemeente Zuidplas worden al diverse culturele evenementen en initiatieven ondersteund door ondernemers, veelal achter de schermen. Het is een grote wens nog meer ondernemers bij cultuur te betrekken. Cultuur is immers geen luxe, maar een essentieel deel van wat ons tot mens maakt.

Cultuur is van iedereen, niet voor een groep inwoners, maar voor de totale gemeenschap. We streven naar een toegang tot cultuur voor iedereen, een inclusieve maatschappij. Daarom willen we ondernemers nog meer bewust laten worden, dat zij een rol (of zelfs taak) hebben in de community, waar zij vaak leven en werken. Zij kunnen als deelnemer van de samenleving cultuur versterken en meer onder de aandacht brengen bij hun eigen werknemers en bij inwoners van de gemeente.



In bijlage 8 staat een aantal voorbeelden genoemd om de participatie van ondernemers te vergroten. Als college hechten wij er veel waarde aan om deze ontwikkeling verder op te pakken. Daarom willen we een cultuuraanjager aanstellen om dit te bewerkstelligen. De cultuuraanjager kan ook de verbindingen tussen andere onderdelen van het beleid verder vormgeven.

6. Verbinding tussen de dorpen

In de enquête zijn geen specifieke vragen opgenomen over de verbinding tussen de dorpen. Er is wel een vraag opgenomen over het realiseren van een nieuw Cultuurhuis. Bijna de helft van de inwoners zou in zo'n nieuw Cultuurhuis een mix van culturele, maatschappelijke en commerciële functies willen zien. Ruim een kwart van de inwoners heeft ingevuld: weet niet/ geen mening of anders. We zien in de toelichtingen dat een behoorlijk aantal inwoners het nut van een Cultuurhuis betwijfelt. Zo wordt er bijvoorbeeld gezegd:

"Ik wil helemaal geen (extra) cultuurhuis, maar per dorp kleinschalige voorzieningen. Dus bijv niet 1 centrale bibliotheek, maar 4 kleine bibliotheekjes. En culturele uitvoeringen niet op 1 centrale plaats, maar in lokale sporthallen of kerken".

en

"Volgens mij kan het geld beter besteed worden of de heffingen naar beneden zodat iedereen zelf kan weten waar hij zijn geld aan zou willen uitgeven".

Toch zijn er ook een heleboel positieve opmerkingen gemaakt over het eventueel realiseren van een nieuw Cultuurhuis.


Bijvoorbeeld:

"Mooie mix van cultuur, welzijn en (beperkte) commercie kan leiden tot ideaalplaatje. Via bijvoorbeeld horeca-faciliteit mensen binnenhalen en dan laten kennismaken met zaken als cultuur en welzijn".

Tijdens de bijeenkomst met vertegenwoordigers uit het culturele veld is bij de vraag over het versterken van de verbinding door een aantal mensen aangegeven dat een nieuw centraal cultureel centrum daar goed aan zou kunnen bijdragen.

Zoals we al eerder aangaven beschouwt het college Dorpshuis Swanla op dit moment als het Cultuurhuis in de gemeente Zuidplas. Hoewel het Dorpshuis oorspronkelijk





al meer dan 40 jaar oud is, zijn er in de afgelopen decennia steeds nieuwe delen aangebouwd (de sporthal in 1999, het theater in 2003). De gemeente gaat met het bestuur van het dorpshuis in gesprek over de toekomst.

Omdat de gemeente de komende jaren gaat groeien en we ook de culturele voorzieningen mee willen laten groeien, vonden wij het zinvol om eens te peilen hoe de leden van het inwonerspanel aankijken tegen het begrip Cultuurhuis. Het college ziet dat het onderwerp veel losmaakt en wil hier zeker verder over in gesprek met de inwoners.

Tijdens de bijeenkomst met vertegenwoordigers uit het culturele veld zijn ook andere ideeën genoemd om de verbinding te realiseren. Deze ideeën hebben soms betrekking op een bepaalde culturele discipline maar zijn vaak ook breder, bijvoorbeeld:

“Vier samen dat Zuidplas 10 jaar bestaat”.

“Zorg voor ‘community empowerment’ en stimuleer de culturele ‘hot spots’ in de gemeente”.



5. Speerpunten



In dit hoofdstuk noemen we de speerpunten voor ons beleid in de periode van 2019-2022.



Allereerst noemen we een viertal landelijke speerpunten. Deze speerpunten sluiten aan op de visie van het college en bij de drie centrale thema's uit het collegeprogramma: toekomstbestendigheid, inclusieve samenleving en verbindend bestuur.

Vervolgens geven we ook nog een viertal lokale speerpunten. Deze speerpunten zijn iets specifiek en kunnen als kapstok worden gebruikt voor de uitwerking van het actieprogramma voor de komende jaren.

> Landelijke speerpunten (Culturele Raad):

A. Creatief talent in alle genres en disciplines krijgt voldoende kansen en mogelijkheden om zich artistiek te ontplooiën.

B. Iedereen in Nederland heeft, ongeacht leeftijd, culturele achtergrond, inkomen en woonplaats, toegang tot cultuur. Dat wil zeggen dat een inclusieve benadering van het publiek moet worden nagestreefd, waarbij niemand wordt uitgesloten.

C. De overheid waarborgt een pluriform aanbod van cultuur, waarin het bestaande wordt gekoesterd en het nieuwe wordt omarmd.

D. Er is een wederkerige relatie tussen cultuur en samenleving. Cultuur functioneert als veilige haven om kritisch te kunnen reflecteren op de samenleving en haar burgers. Omgekeerd moet de cultuur zich rekenschap geven van haar plek in de maatschappij.

> Lokale speerpunten voor Zuidplas:

1. Gemeente Zuidplas beschikt over een goed voorzieningenniveau dat past bij de grootte van de gemeente.

Toelichting:

De activiteiten die in de dorpen plaatsvinden worden door de inwoners over het algemeen goed gewaardeerd. Wat opvalt is dat met name de kinderen gebruik maken van het lokale aanbod. Volwassenen gaan sneller naar een andere gemeente



toe om aan culturele activiteiten deel te nemen. Het aanbod voor kinderen/jongeren kan nog verder versterkt worden (bijvoorbeeld BrAinS en Cultuureducatie in het Voortgezet Onderwijs)

2. Het culturele aanbod draagt bij aan de identiteit van de dorpen en de ontwikkeling daarvan.

Toelichting:

Inwoners uit de gemeente Zuidplas weten niet altijd wat er te beleven is in de dorpen. Dit is ook gebleken uit de enquête en uit de bijeenkomst met de culturele stakeholders. Als inwoners zich beter bewust worden van hun omgeving voelen ze zich ook meer betrokken en zijn ze eerder bereid om zelf een bijdrage te leveren. Het college wil bevorderen dat er meer bekendheid wordt gegeven aan wat er in de dorpen plaatsvindt. Daarnaast wil het college ook investeren in cultureel erfgoed en in kunst.

3. Voor het borgen van cultuur voor de toekomst is het wenselijk dat we het bestaande blijven koesteren, meebewegen en vernieuwen.

Toelichting:

We vinden het belangrijk dat het culturele aanbod toegankelijk is voor alle inwoners en aansluit op de wensen en behoeften. We stimuleren nieuwe samenwerkingsvormen en we focussen vooral op een nieuwe generatie met eigen verhalen en eigen manieren om deze verhalen te vertellen. De gemeente en Cultuurplatform Zuidplas hebben hierin een stimulerende en faciliterende rol. Om invulling te geven aan dit speerpunt zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met de Jongerenraad Zuidplas en de kindergemeenteraad.

4. Cultuur is van iedereen voor iedereen. Cultuur is overal of zou overal kunnen zijn

Toelichting:

We willen inzetten op de onderlinge dwarsverbanden en de samenwerking tussen inwoners, maatschappelijke organisaties, ondernemers en gemeente bevorderen. Op dit moment zijn al veel lokale ondernemers in min of meerdere mate betrokken bij de activiteiten die in de dorpen plaatsvinden. We willen ondernemers nog meer bewust maken van hun rol binnen de 'community' waar zij vaak leven



en werken. Ondernemers kunnen cultuur bijvoorbeeld nog meer onder de aandacht brengen bij hun eigen werknemers en bij inwoners van de gemeente.

We vinden het ook belangrijk dat ook de inwoners met een fysieke of verstandelijke beperking mee kunnen doen aan culturele activiteiten. Als hiervoor belemmeringen zijn dan zoeken we actief naar oplossingen.



6. Doelstellingen en acties



Het Cultuurplatform gaat de komende maanden werken aan een concreet Actieprogramma voor de periode 2020-2022. In onderstaand schema is een eerste aanzet gegeven van de doelstellingen en de bijbehorende acties. Het actieprogramma richt zich op de volgende doelstellingen.



Speerpunt	Doelstelling	Wat gaan we er voor doen	Wie	In samenwerking met
1. Gemeente Zuidplas beschikt over een goed voorzieningenniveau dat past bij de grootte van de gemeente.				
1a	De doelgroep jeugd (kinderen en jongeren) krijgt in het beleid extra aandacht. Extra aandacht voor jongeren met een beperking.	In overleg met het veld en de Jongerenraad ideeën verzamelen. We gaan de jongeren ook vragen om zelf mee te helpen met het opzetten van activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuurplatform • Cultuuraanjager • Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongerenraad • Kindergemeenteraad
1b	Cultuureducatie verder bevorderen.	In overleg met VO aanbod Cultuureducatie ontwikkelen.	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> • VO-scholen • Stichting Cultuurvijver
2. Het culturele aanbod draagt bij aan de identiteit van de dorpen en de ontwikkeling daarvan.				
2a	Beter zichtbaar maken van alle mooie plekken en activiteiten in onze gemeente.	Plan van aanpak opstellen.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuurplatform • Cultuuraanjager • Gemeente (afdeling Samenleving en Communicatie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Media • Jongerenraad
2b	Investeren in cultureel erfgoed.	Ideeën over het behoud van erfgoed verder uitwerken in een erfgoedvisie en -verordening.	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeente (afdeling Ruimte en Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> • Historische verenigingen • Diverse andere organisaties



Speerpunt	Doelstelling	Wat gaan we er voor doen	Wie	In samenwerking met
2c	Fundament leggen om beeldende kunst ruimte te bieden.	Opstellen notitie over kunst.	<ul style="list-style-type: none"> Gemeente (afdeling Ruimte en Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurplatform Cultuuraanjager
2d	Verbinding tussen cultuur, recreatie, gebiedsontwikkeling en -profilering realiseren.	Plannen op elkaar afstemmen.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurplatform Gemeente (afdeling Samenleving, Ruimte en Communicatie) 	<ul style="list-style-type: none"> Recreatieschap Rottemeren Recreatieschap Hitland Gebiedsontwikkelaars
2e	Bevordering culturele activiteiten in multifunctionele accommodaties.	Met inwoners in gesprek gaan over ontwikkeling Cultuurhuis.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurplatform Gemeente (afdeling Samenleving, Ruimte en Communicatie) 	<ul style="list-style-type: none"> Inwoners
3. Voor het borgen van cultuur voor de toekomst is het wenselijk dat we het bestaande blijven koesteren, meebewegen en vernieuwen.				
3a	Bevorderen dat organisaties makkelijker activiteiten kunnen organiseren.	Onderzoek doen naar subsidievormen voor culturele activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurplatform Cultuuraanjager Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> Andere gemeenten Andere overheden
3b	Vernieuwende activiteiten stimuleren.	In overleg met het veld (waaronder kunstenaars) een plan van aanpak maken.	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurplatform Cultuuraanjager, Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> Kunstenaars Inwoners Jongerenraad



Speerpunt	Doelstelling	Wat gaan we er voor doen	Wie	In samenwerking met
4. Cultuur is van iedereen voor iedereen. Cultuur is overal of zou overal kunnen zijn.				
4a	Dwarsverbanden met andere beleidsterreinen (zoals ouderenzorg en werk & inkomen) nadrukkelijk opzoeken.	Inventarisatie en plan van aanpak maken.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuurplatform • Cultuuraanjager • Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maatschappelijke organisaties
4b	Ondernemers nog meer bewust maken van hun rol in de community.	Project opzetten in samenwerking tussen ondernemers en gemeente.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultuurplatform • Cultuuraanjager • Gemeente (afdeling Samenleving) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ondernemers



Bijlagen

1. Verslag bijeenkomsten over cultuurvisie
2. Resultaten inwonerspanel over cultuur
3. Intentieverklaring Cultuurplatform Zuidplas
4. Toelichting 'Erfgoed, Kunst en Cultuureducatie'
5. Gebiedsprofilering
6. Cultuur gedragen door ondernemers





© juni 2019 Gemeente Zuidplas.

De informatie in dit document is aan verandering onderhevig. De meest actuele versie vindt u steeds op www.zuidplas.nl