

Resultaten

Inwonerspanel

Onderzoek Cultuurvisie

In opdracht van: Gemeente Zuidplas

Utrecht, maart 2025

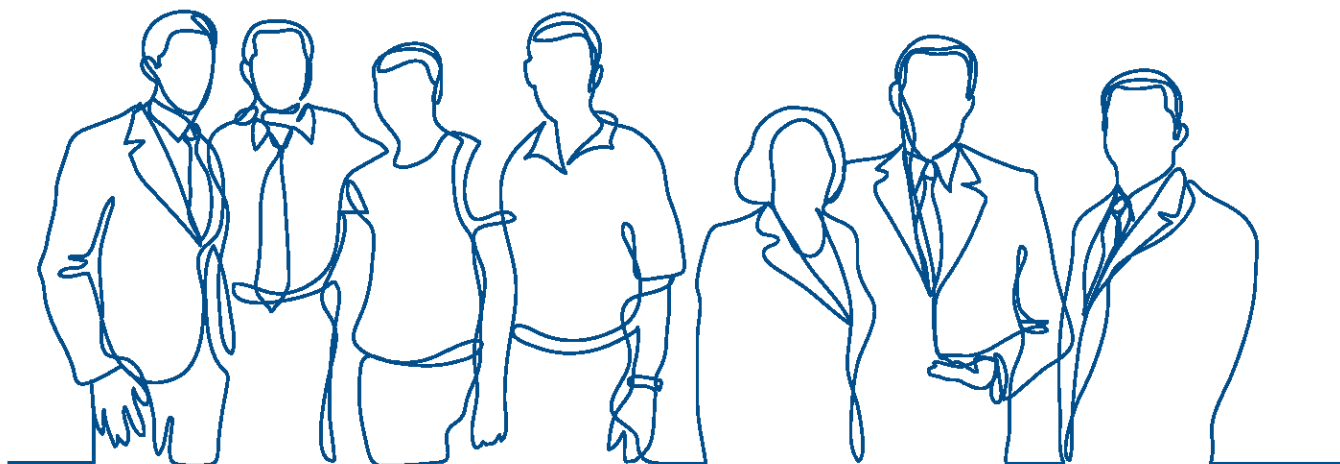
Postbus 681

3500 AR Utrecht

Telefoon: 030 263 10 80

e-mail: info@duomarketresearch.nl

website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK	3
2	ONDERZOEKSOPZET	4
3	SAMENVATTING VAN BELANGRIJKSTE RESULTATEN.....	5
4	RESULTATEN	6
4.1	Deelname aan culturele activiteiten.....	6
4.2	Soort culturele activiteiten.....	7
4.3	Tevredenheid culturele aanbod.....	10
4.4	Zelf culturele activiteiten organiseren	11
4.5	Culturele activiteiten kinderen	12

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente Zuidplas een Inwonerspanel opgezet. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in januari en februari 2025 is uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel.

Het centrale thema van dit onderzoek is cultuur. De resultaten van dit onderzoek zijn (mede) input voor de nieuwe cultuurvisie van de gemeente. Het onderzoek naar cultuur is eerder in 2019 uitgevoerd.

2 ONDERZOEKSOPZET

Doelgroep en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête. Tot de onderzoekspopulatie behoren alle inwoners die lid zijn van het Inwonerspanel van de gemeente Zuidplas. De inwoners die lid zijn van het Inwonerspanel zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is. Elke inwoner kon slechts één keer de vragenlijst invullen. De technische realisatie van het online veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged.

Van 23 januari tot en met 11 februari 2025 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 368 inwoners de vragenlijst ingevuld, hetgeen neerkomt op een responspercentage van 40%.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente vormt (voor de kenmerken leeftijd en plaats). Na deze analyse heeft een weging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervetegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn, na weging, representatief voor gemeente Zuidplas als geheel.

Vragenlijst

Als basis is de vragenlijst van het onderzoek van 2019 gebruikt. De vragenlijst is in nauw overleg door de gemeente enigszins gewijzigd.

Opzet rapportage

Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente Zuidplas als geheel weergegeven (zie deel 4). Als vuistregel kan worden gehanteerd dat verschillen tussen beide metingen van 10% of meer significant zijn.

3 SAMENVATTING VAN BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1. Deelname aan culturele activiteiten

Van de inwoners besteedt 42% (2019: 46%) minstens één keer per maand tijd aan culturele activiteiten. Ruim een vijfde (21%) van de inwoners besteedt bijna nooit tijd aan culturele activiteiten, met name omdat ze hierin geen interesse hebben of omdat de tijd ervoor ontbreekt.

2. Soort culturele activiteiten

De inwoners die wel minstens één keer per maand tijd besteden aan culturele activiteiten doen dit met name door een bezoek aan de bioscoop/filmhuis (71%), een voorstelling/concert (70%) en/of musea/bezienswaardige gebouwen (66%). Verder blijkt uit de resultaten dat van deze inwoners:

- 39% (2019: 35%) de afgelopen twee jaar weleens een bezienswaardige plek in de gemeente Zuidplas heeft bezocht.
- 78% (2019: 69%) in de afgelopen twee jaar weleens een evenement in de gemeente Zuidplas heeft bezocht.

3. Tevredenheid culturele aanbod

Ruim een vijfde (22%) is (zeer) tevreden en 13% is (zeer) ontevreden. Dit zijn vrijwel dezelfde percentages als bij de vorige meting. Van de inwoners geeft 72% aan in de gemeente Zuidplas geen voorzieningen op het gebied van cultuur te missen. Bij de vorige meting was dit 77%.

4. Zelf culturele activiteiten organiseren

Een grote meerderheid (90%; 2019: 91%) geeft aan zelf nooit een culturele activiteit te organiseren. Een klein gedeelte (4%; 2019: 7%) zou dit wel willen doen. Met name tijd en financiële aspecten spelen bij deze laatste groep een rol om (toch) niet zelf culturele activiteiten te organiseren.

5. Culturele activiteiten voor kinderen en jongeren

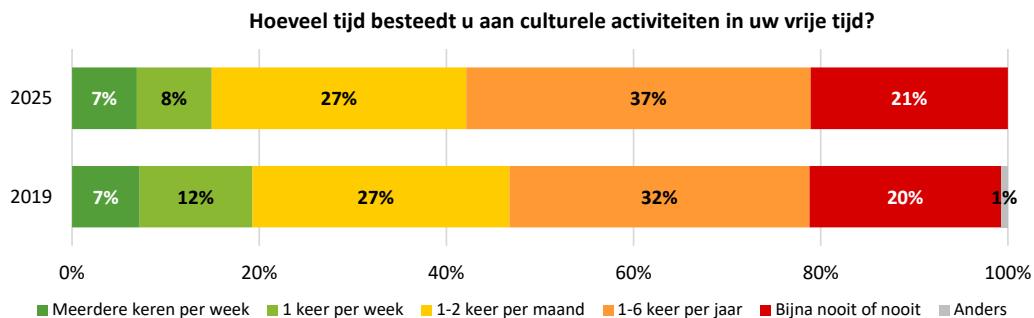
Een groot deel van de inwoners met inwonende kinderen (61%; 2019: 71%) vindt het (zeer) belangrijk dat hun kind de mogelijkheid heeft om in hun eigen dorp muziekles te volgen. Van de inwoners met kinderen in de leeftijd van 0-12 jaar vindt 82% (2019: 79%) het (zeer) belangrijk dat hun kind op de basisschool cultuureducatie krijgt. Slechts een klein deel (3%; 2019: 4%) vindt dit (zeer) onbelangrijk.

Twee derde (68%; 2019: 66%) van de inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente culturele activiteiten voor jongeren (in de leeftijd tot 19 jaar) ontwikkelt.

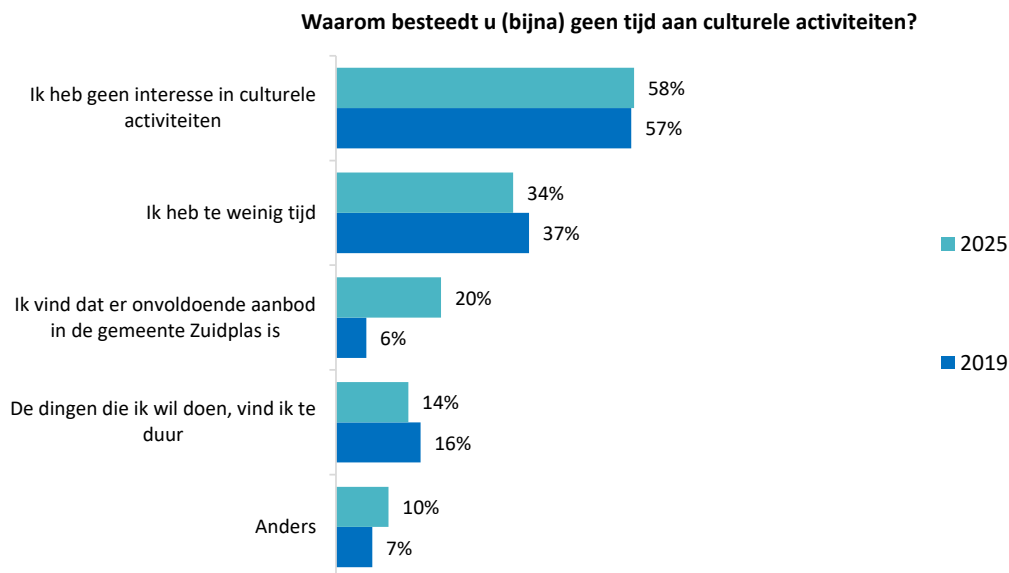
4 RESULTATEN

4.1 Deelname aan culturele activiteiten

Als eerste hebben wij de inwoners gevraagd hoeveel tijd ze in hun vrije tijd besteden aan culturele activiteiten. Van de inwoners besteedt 42% minstens één keer per maand tijd aan culturele activiteiten. Een vijfde (21%) besteedt (bijna) nooit tijd aan culturele activiteiten.



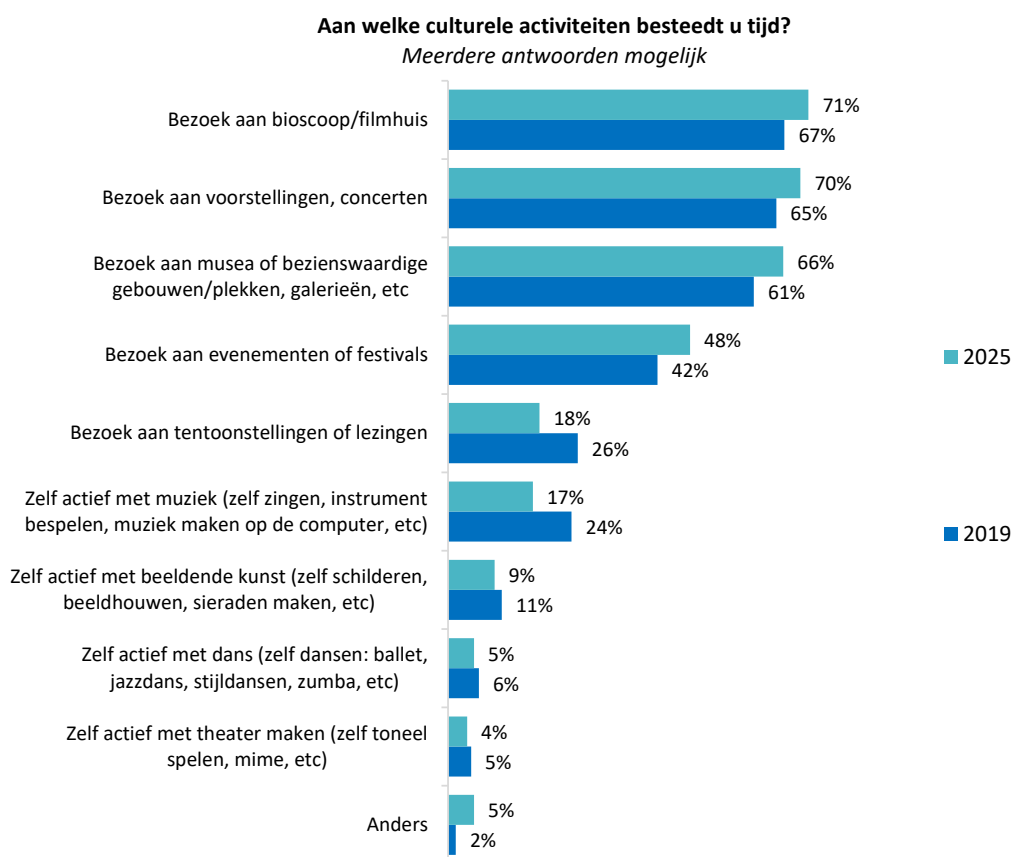
Van de **inwoners die (bijna) nooit tijd besteden aan culturele activiteiten** (dit betreft 21% van de inwoners; zie hierboven) geeft 58% aan geen interesse te hebben in culturele activiteiten. Ruim een derde (34%) van deze groep inwoners zegt te weinig tijd te hebben voor culturele activiteiten. Een vijfde vindt dat er te weinig aanbod in de gemeente Zuidplas is.



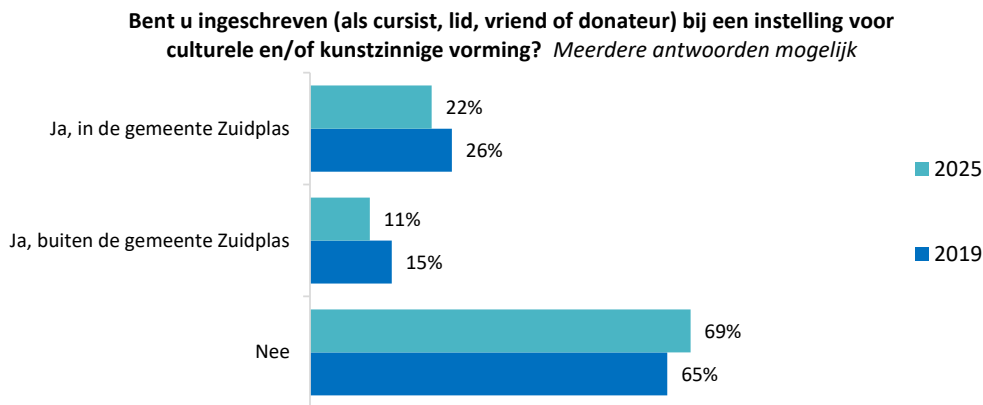
4.2 Soort culturele activiteiten

Aan de inwoners die wel aan culturele activiteiten doen (79% van de inwoners; zie vorige pagina) hebben we een aantal verdiepende vragen gesteld. De resultaten hiervan zijn in deze paragraaf uitgewerkt.

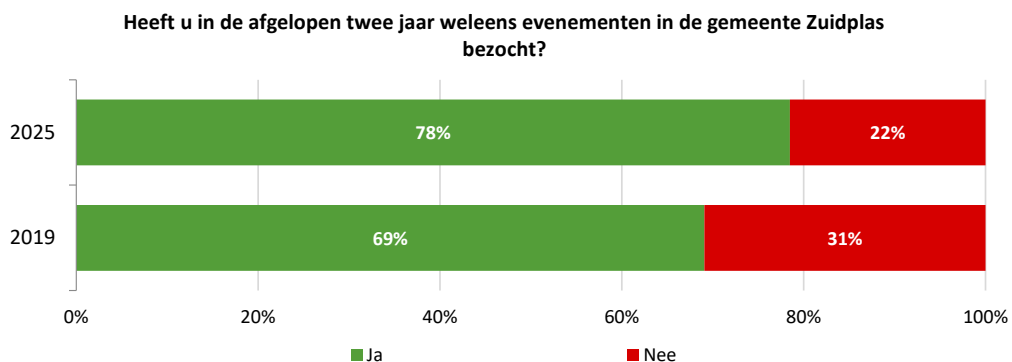
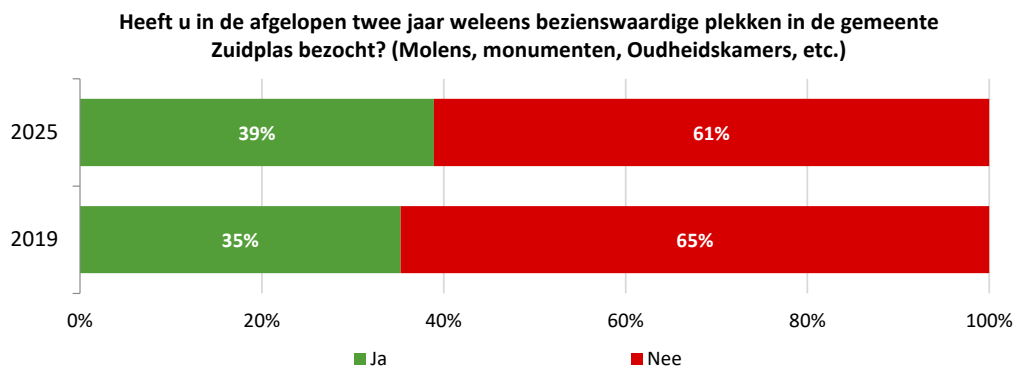
De inwoners die wel tijd aan culturele activiteiten besteden, besteden met name tijd aan het bezoeken van een bioscoop/filmhuis (71%), het bezoeken van voorstellingen/concerten (70%) en het bezoeken van musea of bezienswaardige gebouwen/plekken, galerieën, etc. (66%).



Van de inwoners die wel tijd aan culturele activiteiten besteden, is 69% niet ingeschreven bij een instelling voor culturele en/of kunstzinnige vorming. Ruim een vijfde (22%) is ingeschreven bij een instelling in de gemeente.

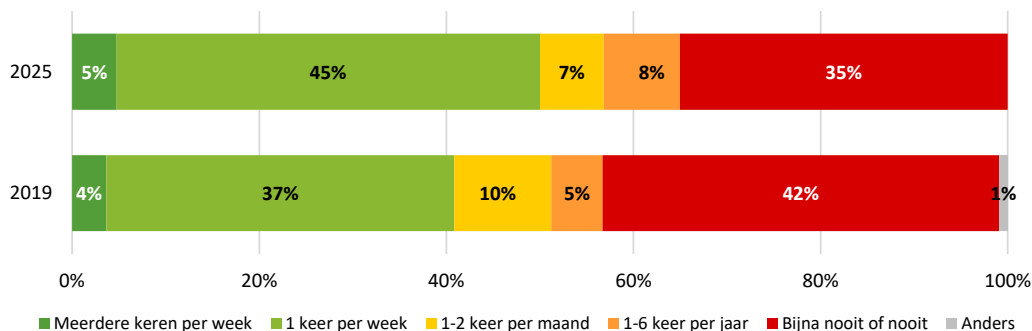


Van de inwoners die wel tijd aan culturele activiteiten besteden, heeft 39% weleens een bezienswaardige plek in Zuidplas bezocht; 78% heeft weleens een evenement in Zuidplas bezocht. De meest genoemde bezienswaardige plekken zijn: molens, Oudheidkamer en steenovens. De meest bezochte evenementen zijn: Koningsdag, Open Monumentendag, Pinkst'Art en het Oogstfeest.



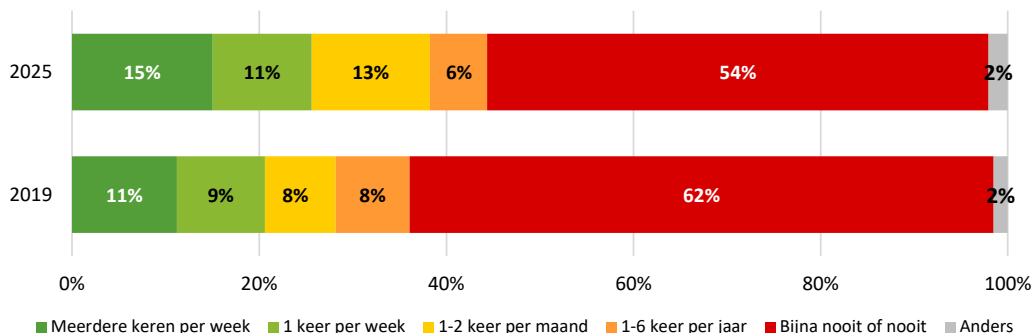
Van de inwoners die wel tijd aan culturele activiteiten besteden, maakt bijna twee derde (65%) gebruik van lokale media om te weten wat er te doen is op cultureel gebied. Ruim een derde (35%) maakt hiervoor nooit gebruik van lokale media.

Hoe vaak gebruikt u de lokale media (radio, huis-aan-huis blad, etc) om te weten wat er in de gemeente Zuidplas te doen is op cultureel gebied?



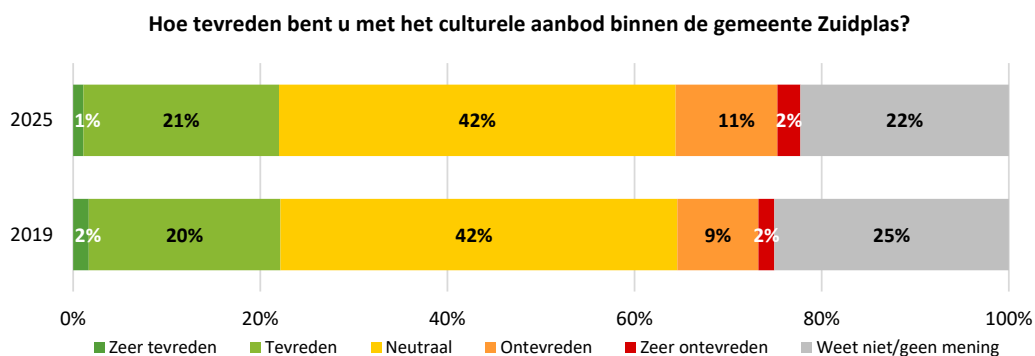
Het gebruik van sociale media als informatiebron is nog steeds lager dan de lokale media: 54% van de inwoners die wel tijd aan culturele activiteiten besteden, maakt bijna nooit gebruik van sociale media om te weten te komen wat er te doen is op cultureel gebied.

Hoe vaak gebruikt u sociale media (Twitter, Facebook, etc) om te weten wat er in de gemeente Zuidplas te doen is op cultureel gebied?

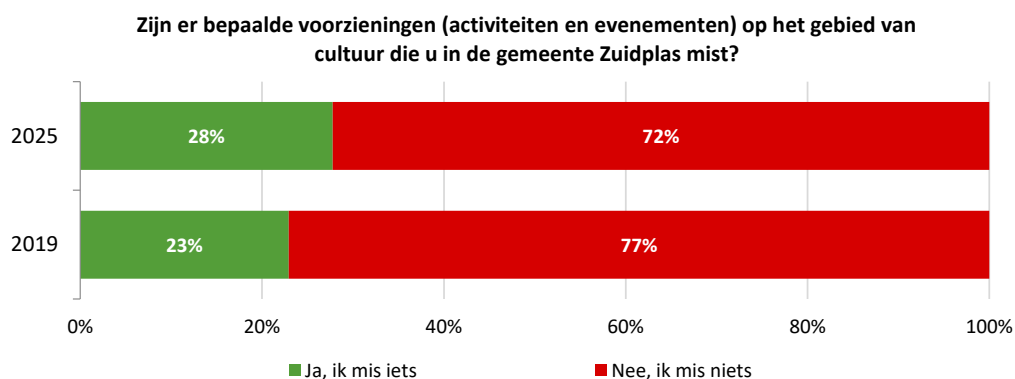


4.3 Tevredenheid culturele aanbod

We hebben alle inwoners vragen gesteld over het culturele aanbod binnen de gemeente. Ruim een vijfde (22%) is (zeer) tevreden en ruim een tiende (13%) is (zeer) ontevreden.



Iets minder dan driekwart (72%) geeft aan geen voorzieningen op het gebied van cultuur te missen.



Vaker genoemde antwoorden van voorzieningen die worden gemist zijn een bioscoop/filmhuis en een theater/toneel.

4.4 Zelf culturele activiteiten organiseren

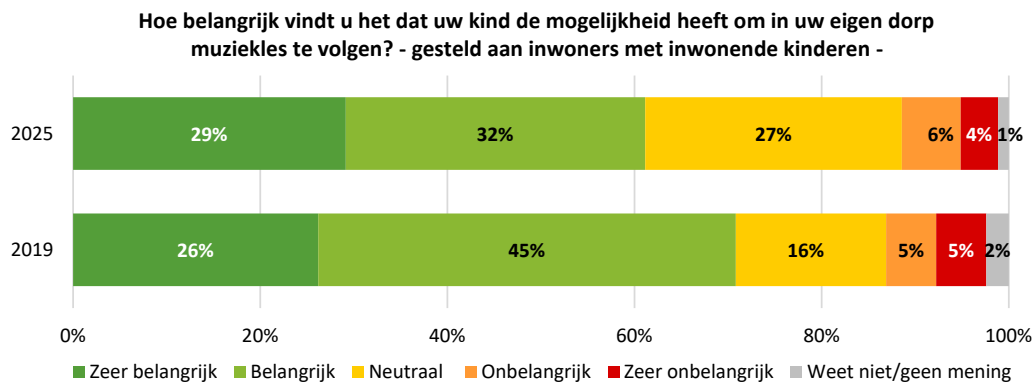
Een grote meerderheid (90%) geeft aan nooit een culturele activiteit te organiseren. Een klein gedeelte (4%) geeft aan dat ze dit wel zouden willen doen. Iets minder dan een tiende (9%) organiseert zelf wel eens een culturele activiteit.



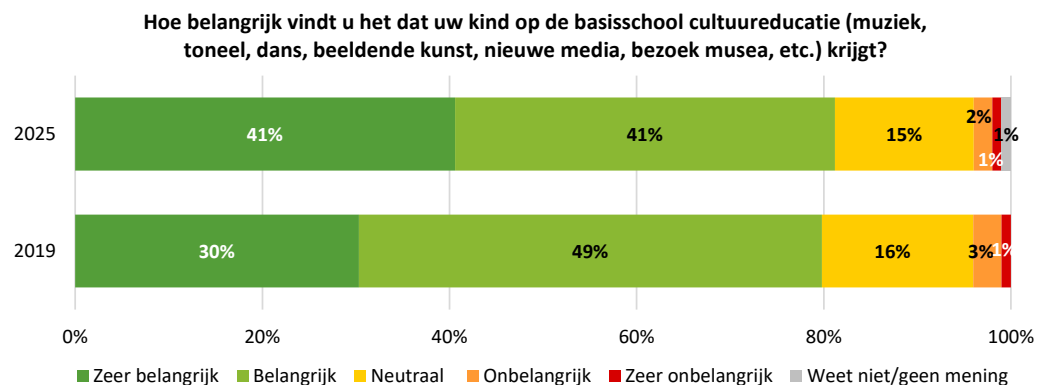
Inwoners die nu geen culturele activiteit organiseren, maar dat wel zouden willen doen, hebben we gevraagd waarom ze dat toch niet doen. Met name tijd en financiële aspecten spelen hierbij een rol.

4.5 Culturele activiteiten kinderen

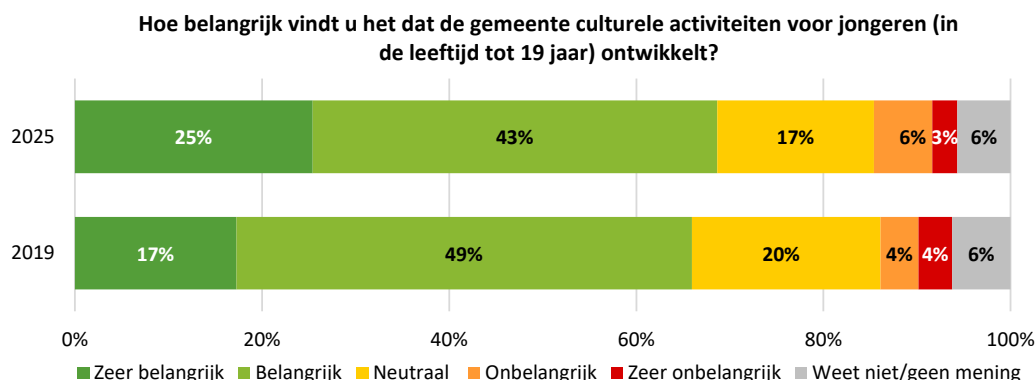
We hebben aan inwoners met thuiswonende kinderen gevraagd hoe belangrijk ze het vinden dat hun kind de mogelijkheid heeft om in hun eigen dorp muziekles te volgen. Een groot deel van de inwoners met inwonende kinderen (61%) vindt het (zeer) belangrijk dat hun kind de mogelijkheid heeft om in hun eigen dorp muziekles te volgen. Een beperkt aantal inwoners heeft een toelichting gegeven.



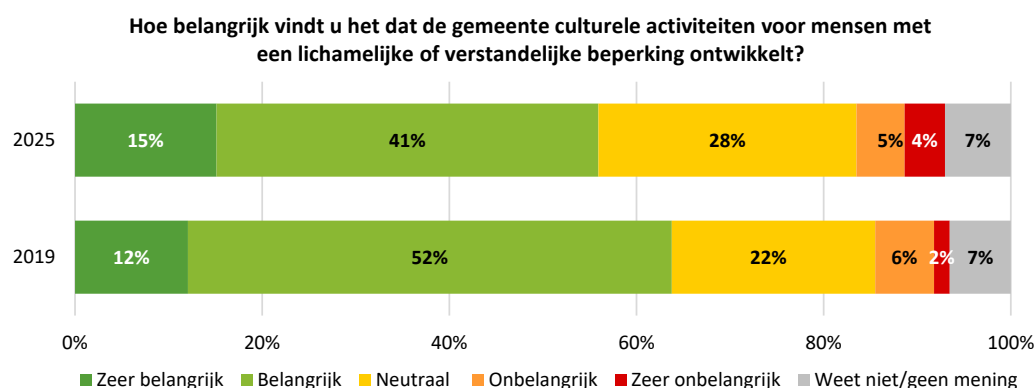
Ruim vier vijfde (82%) van de inwoners met kinderen in de leeftijd van 0-12 jaar vindt het (zeer) belangrijk dat hun kind op de basisschool cultuureducatie krijgt. Slechts een klein deel (3%) vindt dit (zeer) onbelangrijk.



Twee derde (68%) van alle inwoners vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente culturele activiteiten voor jongeren (in de leeftijd tot 19 jaar) ontwikkelt.



De meerderheid van de inwoners (56%) vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente culturele activiteiten voor mensen met een lichamelijke of verstandelijke beperking ontwikkelt. Uit de gegeven toelichtingen blijkt dat inwoners het belangrijk vinden mensen met een beperking niet uit te sluiten.



Ruim driekwart van de inwoners (79%) vindt dat ook andere organisaties een rol kunnen spelen bij het ontwikkelen van culturele activiteiten. Veelal vinden inwoners dit belangrijk om zo ook andere partijen te betrekken.

