

DUO

MARKET RESEARCH

Resultaten

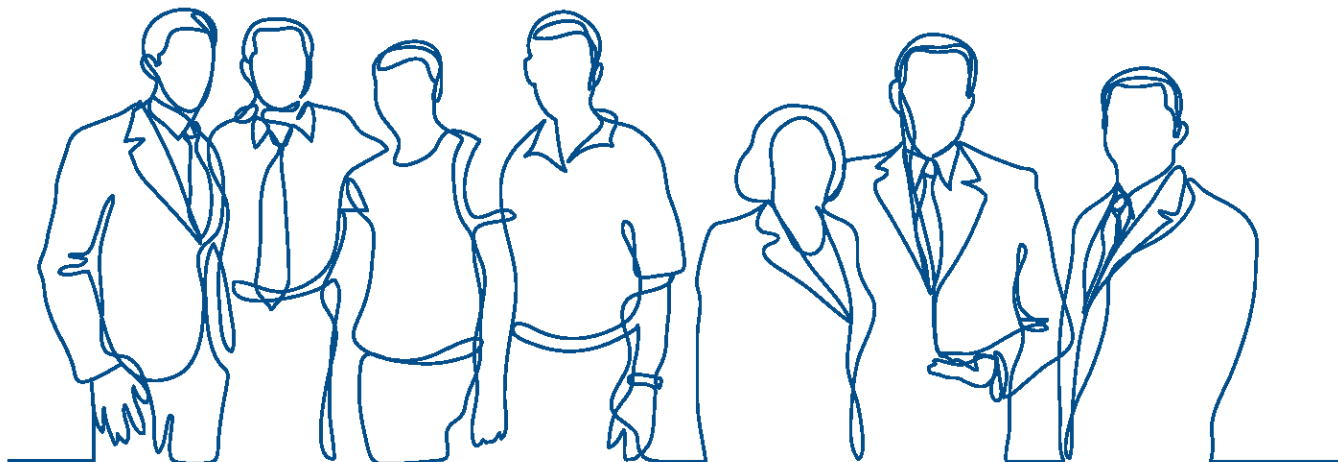
Inwonerspanel

Onderzoek Vrijwilligerswerk

In opdracht van: Gemeente Zuidplas
Contactpersonen: Jolanda van der Maas & Boudewijn Kirch

Utrecht, maart 2023

Telefoon: 030 263 10 80
e-mail: info@duomarketresearch.nl
website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK.....	3
2	ONDERZOEKSOPZET	4
3	RESULTATEN	5
3.1	Het doen van vrijwilligerswerk.....	5
3.2	Bekendheid	6
3.3	Vragen aan inwoners die nu vrijwilligerswerk doen.....	7
3.4	Vragen aan inwoners die geen vrijwilligerswerk meer doen.....	9
3.5	Vraag aan inwoners die vrijwilligerswerk doen of hebben gedaan	11
3.6	Vragen aan inwoners die nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan	12

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente Zuidplas een Inwonerspanel opgezet. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in januari en februari 2023 is uitgevoerd onder de leden van het panel.

Het centrale thema van dit onderzoek is vrijwilligerswerk.

2 ONDERZOEKSOPZET

Onderzoeksgroep, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder de leden van het Inwonerspanel. De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is. Aanvullend is er een algemene link door de gemeente verspreid. Hierdoor hebben alle inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen.

De technische realisatie van het online veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged. Van 17 januari tot en met 5 februari 2023 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 476 inwoners de vragenlijst ingevuld:

- Via het Inwonerspanel: 471 (57%).
- Via de algemene link: 5.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente Zuidplas vormt (voor de kenmerken: leeftijd en plaats). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervertegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn op deze manier representatief voor de gemeente Zuidplas als geheel.

Vragenlijst

De vragenlijst is in nauw overleg met de gemeente door DUO Market Research opgesteld.

Opzet rapportage

Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

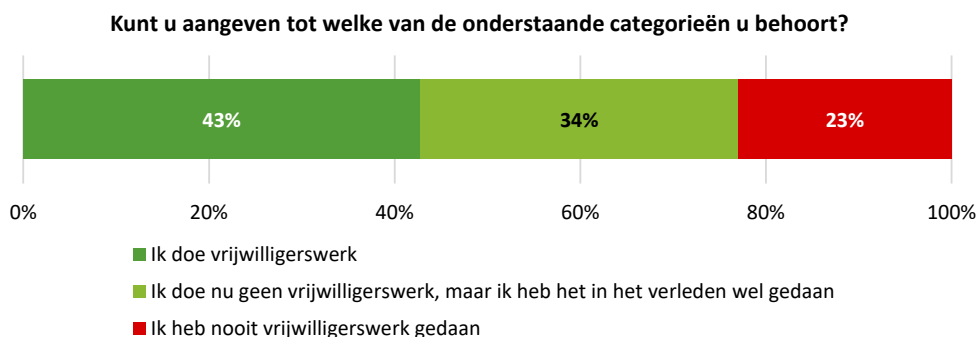
De resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie hoofdstuk 3). In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente Zuidplas als geheel weergegeven. In bepaalde grafieken is de vraagstelling en/of zijn de antwoordcategorieën in een verkorte vorm weergegeven.

3 RESULTATEN

3.1 Het doen van vrijwilligerswerk

We hebben in de vragenlijst de volgende omschrijving van vrijwilligerswerk opgenomen:
*In dit onderzoek staat vrijwilligerswerk centraal. Onder vrijwilligerswerk wordt verstaan:
Vrijwilligerswerk is werk dat u onbetaald en onverplicht doet, voor anderen of voor de samenleving.*

Van de inwoners geeft 43% aan dat ze nu vrijwilligerswerk doen. Ruim een derde (34%) doet nu geen vrijwilligerswerk, maar heeft dat in het verleden wel gedaan. Bijna een kwart (23%) heeft nooit vrijwilligerswerk gedaan.



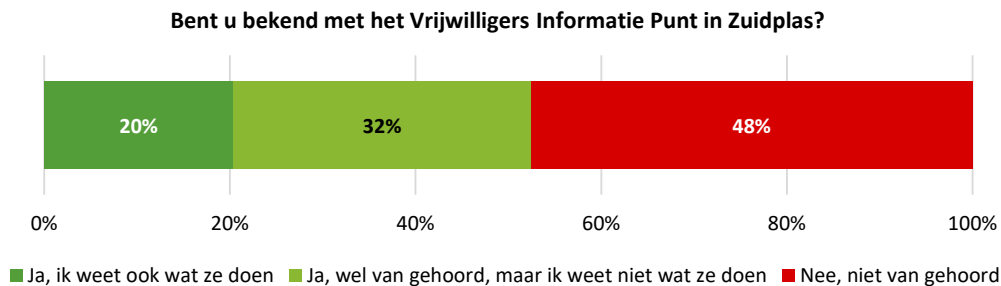
Uit nalyse blijkt dat gepensioneerden het vaakst vrijwilligerswerk doen.

De indeling van de rapportage is verder als volgt:

- Paragraaf 3.2: De bekendheid van het Vrijwilligers Informatie Punt en de website inwonersvoorelkaar.nl (alle inwoners).
- Paragraaf 3.3: Vragen aan inwoners die nu vrijwilligerswerk doen (43% van de inwoners, zie bovenstaande grafiek).
- Paragraaf 3.4: Vragen aan inwoners die nu geen vrijwilligerswerk meer doen, maar dat in het verleden wel hebben gedaan (34% van de inwoners, zie bovenstaande grafiek).
- Paragraaf 3.5: Vragen aan inwoners die nu vrijwilligerswerk doen of dat in het verleden hebben gedaan (77% van de inwoners, zie bovenstaande grafiek).
- Paragraaf 3.6: Vragen aan inwoners die nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan (23% van de inwoners, zie bovenstaande grafiek).

3.2 Bekendheid

We hebben twee vragen gesteld over de bekendheid met het Vrijwilligers Informatie Punt en de website inwonersvoorelkaar.nl. Een vijfde (20%) is bekend met het Vrijwilligers Informatiepunt in Zuidplas en weet ook wat ze doen. Bijna een derde (32%) kent het alleen van naam en bijna de helft (48%) heeft er niet van gehoord.



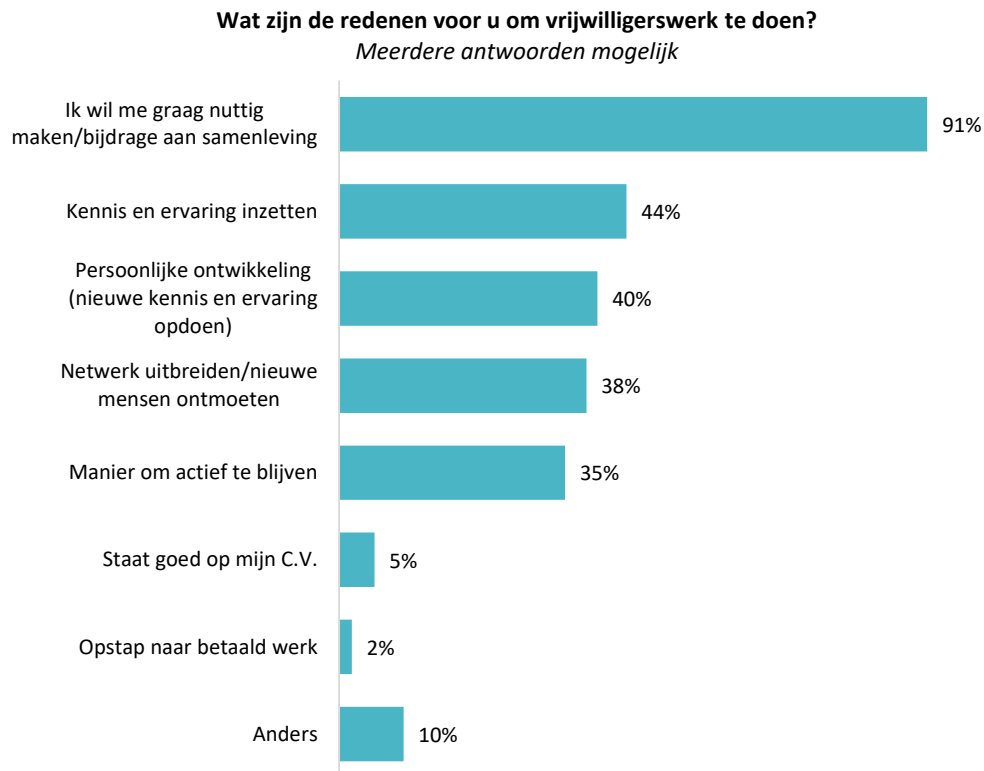
De bekendheid van de website inwonersvoorelkaar.nl is lager. Ruim een tiende (12%) is bekend en heeft de website weleens bezocht. Bijna een vijfde (19%) kent de website alleen van naam en ruim twee derde (69%) heeft er nooit van gehoord.



We hebben geanalyseerd welk verband er bestaat tussen de bekendheid van het vrijwilligersinformatiepunt en de website in het doen van vrijwilligerswerk. Uit analyse blijkt dat de bekendheid het hoogst is onder inwoners die nu vrijwilligerswerk doen.

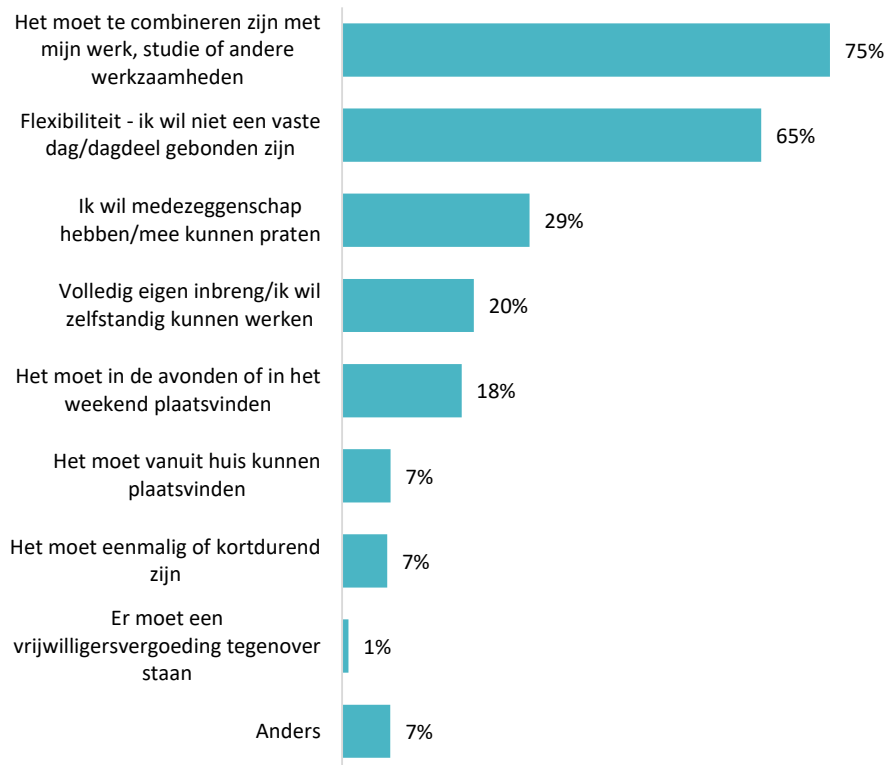
3.3 Vragen aan inwoners die nu vrijwilligerswerk doen

Verreweg de belangrijkste reden om vrijwilligerswerk te doen is omdat inwoners zich graag nuttig willen maken (91%).



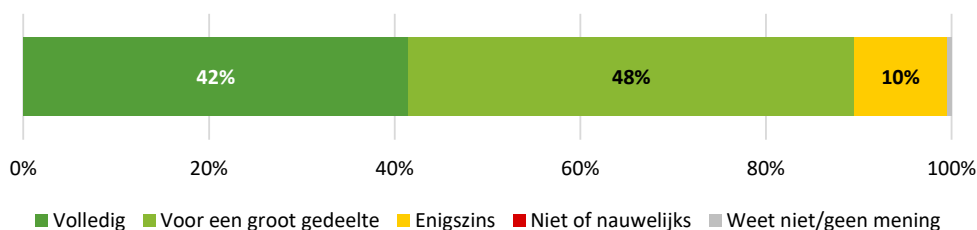
De belangrijkste voorwaarden waaraan vrijwilligerswerk moet voldoen zijn: combinatie met werk/studie/andere werkzaamheden (75%) en flexibiliteit (65%).

Aan welke onderstaande voorwaarde(n) moet het vrijwilligerswerk voor u voldoen? Meerdere antwoorden mogelijk



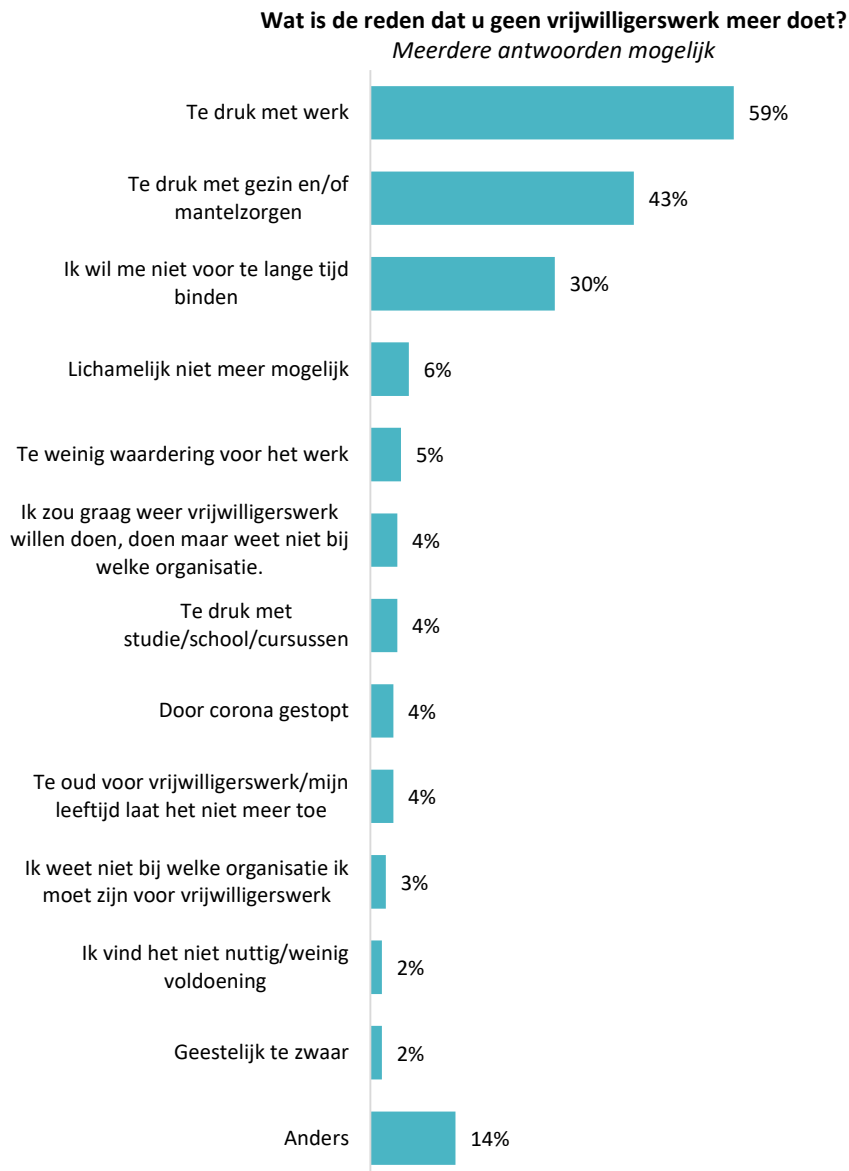
Voor 90% van de vrijwilligers voldoet het vrijwilligerswerk dat ze doen volledig of voor een groot gedeelte. Een tiende geeft aan dat dit enigszins het geval is.

In hoeverre voldoet het vrijwilligerswerk dat u nu doet aan de door u gestelde voorwaarden?

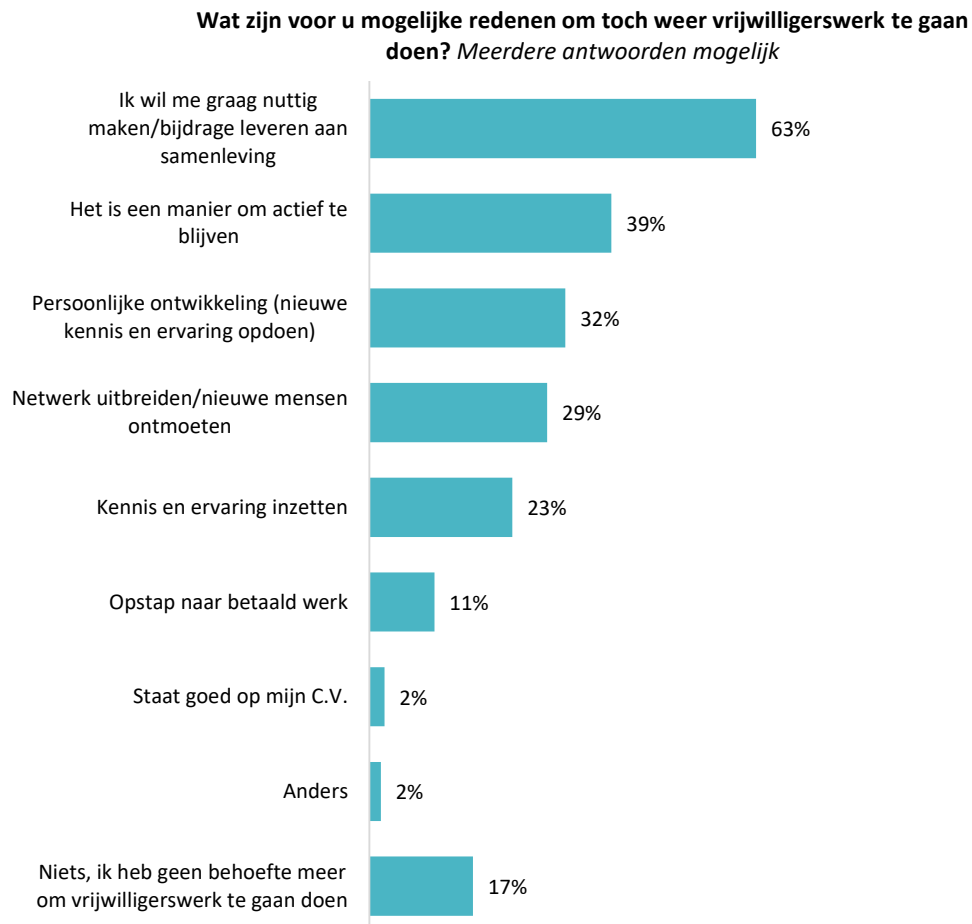


3.4 Vragen aan inwoners die geen vrijwilligerswerk meer doen

De belangrijkste reden om geen vrijwilligerswerk meer te doen is drukte, met werk (59%) of met gezin en/of mantelzorgen (43%).

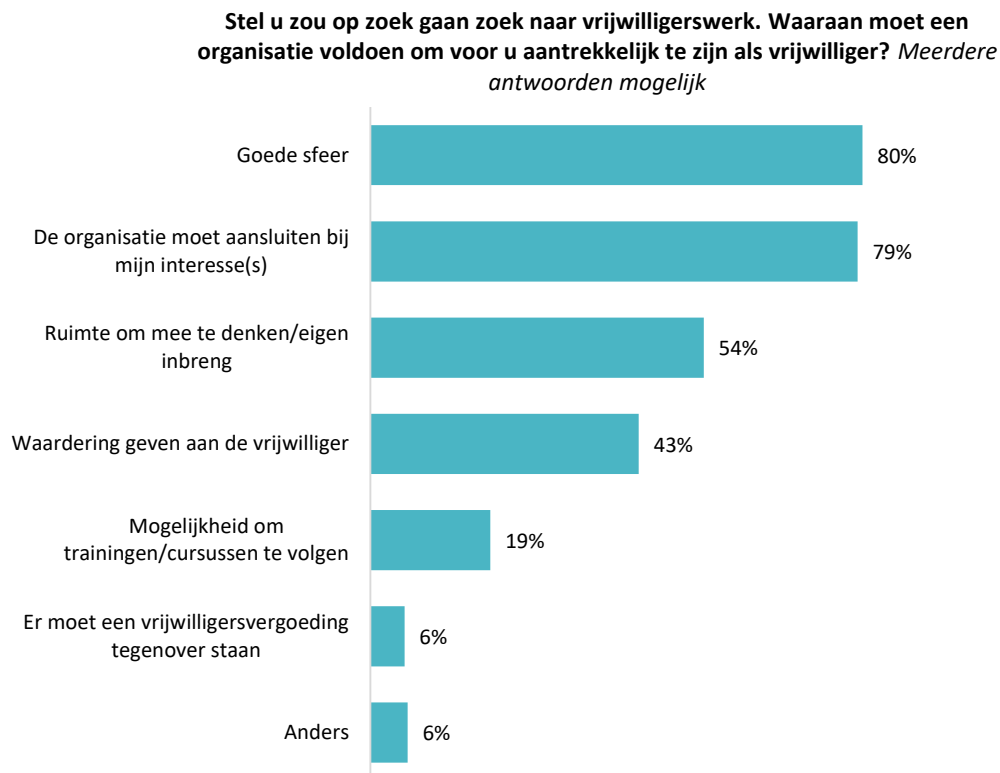


We hebben inwoners die nu geen vrijwilligerswerk meer doen gevraagd wat mogelijke redenen zijn om toch weer vrijwilligerswerk te gaan doen. Het nuttig maken voor de samenleving is de belangrijkste mogelijke reden om toch weer vrijwilligerswerk te doen (genoemd door 63% van deze groep inwoners). Ruim een zesde (17%) heeft geen behoefte meer om vrijwilligerswerk te gaan doen.



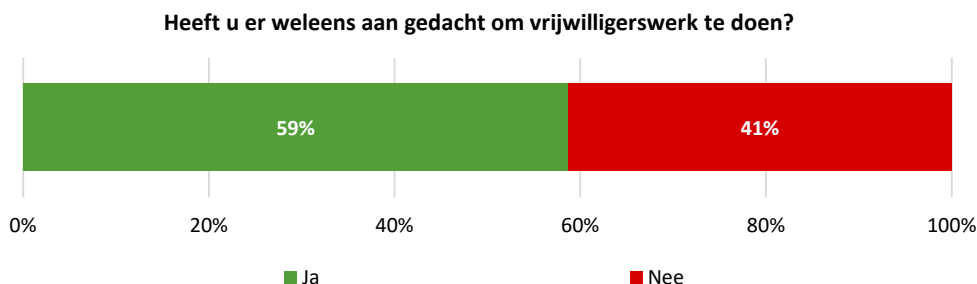
3.5 Vraag aan inwoners die vrijwilligerswerk doen of hebben gedaan

Aan de inwoners die nu vrijwilligerswerk doen of vrijwilligerswerk hebben gedaan, hebben we een vraag voorgelegd over de voorwaarden waaraan een organisatie moet voldoen om aantrekkelijk te zijn voor een vrijwilliger. De belangrijkste voorwaarden zijn: goede sfeer (80%) en aansluiting bij de interesse(s) (79%).

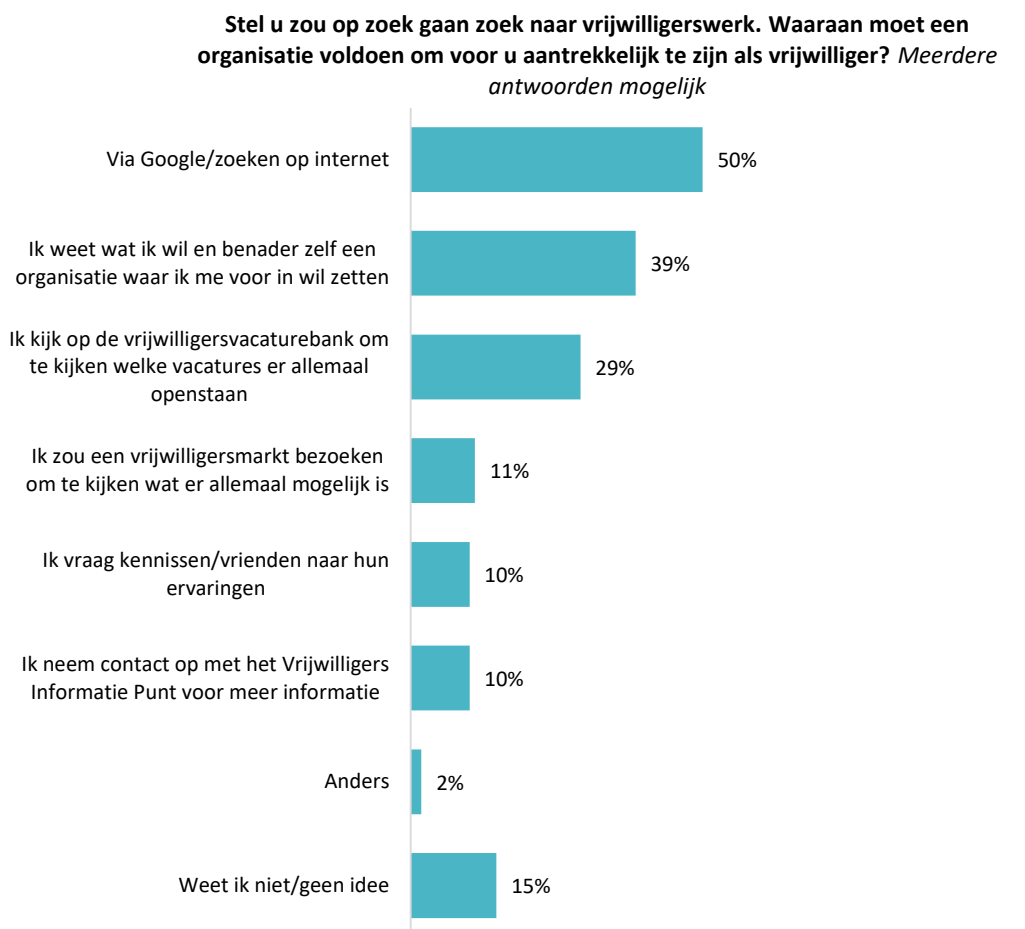


3.6 Vragen aan inwoners die nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan

Iets meer dan de helft (59%) van de inwoners die nog nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan, heeft er weleens aan gedacht om dit te doen.

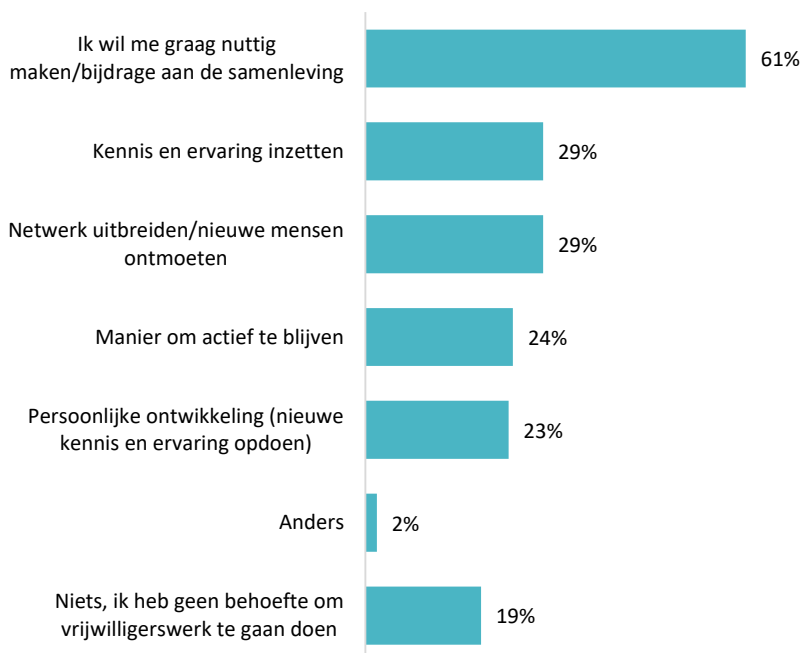


We hebben alle inwoners (of ze het nu wel of niet hebben overwogen om vrijwilligerswerk te doen) gevraagd hoe ze op zoek zouden gaan naar vrijwilligerswerk. Er zou met name via internet/Google worden gezocht (50%) of direct contact worden gezocht met een organisatie (39%).



De belangrijkste mogelijke reden om vrijwilligerswerk te gaan doen is het nuttig maken cq. de bijdrage aan de samenleving (61%). Bijna een vijfde (19%) heeft geen behoefte om vrijwilligerswerk te gaan doen.

Wat zouden voor u mogelijke redenen zijn om vrijwilligerswerk te gaan doen? *Meerdere antwoorden mogelijk*



De belangstelling om binnen nu en vijf jaar vrijwilligerswerk te gaan doen is vrij beperkt. Ruim een kwart (27%) van de inwoners die nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan, gaat 'waarschijnlijk' of 'misschien' vrijwilligerswerk doen.

Hoe waarschijnlijk is het dat u binnen nu en vijf jaar vrijwilligerswerk gaat doen?

