



WCAG 2 onderzoek  
<http://www.zwartewaterland.nl>  
Niveau AA

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>2</b>
<b>Onderzoeksresultaat</b> .....	<b>3</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....	<b>4</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	4
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....	5
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	10
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	15
<b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....	<b>25</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke .....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....	34
<b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....	<b>39</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar .....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer .....	43
<b>Principe 4: Robuust</b> .....	<b>48</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel .....	48
<b>Onderzoeksgegevens</b> .....	<b>52</b>
Scope van het onderzoek .....	52
Evaluatiemethode .....	52
Toegepaste norm .....	52
Gebruikte technieken .....	52
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	53
User Agents .....	53
Afhankelijke technologie .....	53
Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	53

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <http://www.zwartewaterland.nl> is afgerond op 21 april 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kun je contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl). Vermeldt hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (21 april 2020).

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

## Onderzoeksresultaat

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor! Helaas zijn ook nog wel een paar problemen gevonden. Zo hebben nog niet alle afbeeldingen een alternatieve tekst die compleet is. Ook is het contrast nog niet overal voldoende; zowel voor tekst als voor non-tekst. Ook een enkele link heeft nog geen duidelijke linktekst. Alle gevonden problemen zijn verderop in het rapport beschreven.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	<b>Niveau A</b>	<b>Niveau AA</b>	<b>Totaal</b>
<b>Waarneembaar</b>	7 / 9	6 / 11	13 / 20
<b>Bedienbaar</b>	11 / 14	3 / 3	14 / 17
<b>Begrijpelijk</b>	3 / 5	4 / 5	7 / 10
<b>Robuust</b>	1 / 2	0 / 1	1 / 3
<b><u>Totaal</u></b>	<b><u>22 / 30</u></b>	<b><u>13 / 20</u></b>	<b><u>35 / 50</u></b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op iedere pagina staat het logo van de gemeente Zwartewaterland. In het logo staan ook de namen "Genemuiden", "Hasselt" en "Zwartsluis". Deze komen niet terug in de alternatieve tekst en dat is wel nodig.



Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat een groter bannerafbeelding met envelop en een telefoonhoorn. Deze afbeelding is decoratief, maar heeft wel een alternatieve tekst gekregen (namelijk "contact"). Het is beter om de alternatieve tekst hier leeg te laten (dus alt=""), zodat hulpsoftware deze afbeelding kan negeren.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/paspoort-identiteitskaart>.



Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/vacature-consulent-werk> wordt dit wel goed gedaan bij dezelfde soort afbeelding. Hier is de alternatieve tekst wel leeg gelaten.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/christenunie> staan een aantal portretfoto's van mensen in de fractie van de Christen Unie. Portretfoto's kunnen het beste wel een alternatieve tekst krijgen. De naam van de persoon staat er wel in de tekst naast, maar voor iemand die blind is kan het wel interessant zijn om te weten dat er ook een foto van de persoon staat. Niet voor zichzelf, maar bijvoorbeeld wel om aan te geven aan iemand die wel kan zien. De afbeeldingen hebben nu allemaal een lege alternatieve tekst, maar kunnen dus hier beter wel een alternatieve tekst krijgen.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/form/gemeentegids-aanvraagformulier/persoonlijke-gegevens-aanvrager-0> staat bovenaan een logo van de gemeente Zwartewaterland. Deze afbeelding kan niet goed geladen worden. Het is dus niet helemaal duidelijk wat er in het logo te zien is. Waarschijnlijk is het hetzelfde logo als op de andere webpagina's van de website. In dat geval is ook hier de alternatieve tekst niet volledig. Er staat nu alleen "Zwartewaterland".



### Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

### Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

### Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/> staat een YouTube video. Deze video heeft geen audiodescriptie of media-alternatief. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is.





### Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

### Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit success criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

### Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

De video op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/> biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit success criterium is gerelateerd aan success criterium 1.2.3.



### Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot success criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor success criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relatie

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat een kader met de koptekst "Het gemeentehuis is alleen op afspraak te bezoeken". Onder deze koptekst staat een lijst met twee punten. De tekst van deze twee lijstonderdelen is in een h5 element geplaatst. Dat is niet de bedoeling, want de teksten zijn geen kopteksten. Gebruik CSS voor de visuele presentatie.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/zoeken?trefwoord=corona> staan zoekresultaten. Ieder zoekresultaat begint met een koptekst. Hiervoor is echter geen h3 element gebruikt. Dit is nu alleen een link met een groter font tekst.



#### Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.



### Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



### Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

## Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

#### Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

#### Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

#### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde



### Uitleg van dit success criterium

bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook success criterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

### Success criterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

### Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren



Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat onderaan een vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". Als voor "Nee" wordt gekozen verschijnt een klein formulier met twee invoervelden. Het tweede invoerveld is voor een e-mailadres. Hier hoort een autocomplete attribuut gebruikt te worden met de waarde "email". Op deze manier kan de browser of kan hulpsoftware dit automatisch invullen. Dit is belangrijk als het gaat om invoervelden voor persoonlijke gegevens.

Ook op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/form/gemeentegids-aanvraagformulier/persoonlijke-gegevens-aanvrager-0> staat een formulier waar persoonlijke gegevens ingevuld moeten worden. Ook hier is het autocomplete attribuut niet gebruikt bij die invoervelden. Bij welke velden het verplicht is en welke waardes gebruikt moeten (!) worden is hier te vinden: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>. Het gaat onder andere om de velden voor "Voornaam", "Achternaam", "plaatsnaam" en "E-mailadres".



### Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.





### Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

### Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met



### Uitleg van dit successcriterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

### Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum )

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat een zoekveld. In het zoekveld staat een placeholder tekst met uitleg wat ingevuld kan worden. Het contrast van deze tekst is te laag, namelijk 2,3:1 waar dit minimaal 4,5:1 moet zijn. In Firefox is het contrast overigens nog lager, namelijk maar 1,5:1. De website in Hoog Contrast bekijken heeft geen invloed op het contrast van deze tekst.

Dit zoekveld komt ook op andere pagina's voor waar het probleem zich ook voor doet. Eigenlijk wordt afgeraden om placeholder teksten te gebruiken. Dit heeft meerdere nadelen, naast dat het contrast vaak een probleem is.



### Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

#### Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Als ingezoomd wordt tot 200% bij een resolutie van 1024x768 pixels verdwijnt één van de toegankelijkheidsopties, namelijk de mogelijkheid om de tekst groter te maken. Deze is bij het laden van een webpagina heel even in beeld, maar verdwijnt daarna. Dit is verlies van functionaliteit.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

#### Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wens op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

### Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.



### Uitleg van dit success criterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

### Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat een zoekveld. De randen van dit zoekveld geven aan waar het zoekveld te vinden is, maar hebben een te laag contrast van slechts 1,8:1 waar dit minimaal 3:1 moet zijn. De website in Hoog Contrast bekijken heeft geen invloed op het contrast van deze rand van het zoekveld.

Dit zoekveld komt ook op andere pagina's voor waar het probleem zich ook voor doet.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat onderaan een vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". Als voor "Nee" wordt gekozen verschijnt een klein formulier. De randen van de invulvelden hebben hier een te laag contrast van 1,3:1.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/form/gemeentegids-aanvraagformulier/persoonlijke-gegevens-aanvrager-0> staan invoervelden voor tekst. Ook hier is het contrast van de rand standaard te laag. Hier zorgt de functie "Hog contrast" er echter wel voor dat het contrast hoog genoeg wordt. Hier is het dus goed.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Binnen de website wordt geen gebruik gemaakt van de standaard focus indicator bij links, maar met een custom focus indicator (1px dotted zwart). Voor de standaard browser focus indicator geldt geen contrasteis, maar voor een eigen gemaakt indicator wel. Deze levert helaas problemen op in de footer. Daar is de zwarte indicator op de donkerblauwe achtergrond bijna niet te zien (contrast is 1,3:1 waar dit minimaal 3:1 moet zijn).



### Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

### Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

#### Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op iedere pagina staat een hoofdmenu met uitklapbare submenu's. Als de toetsenbordfocus op een hoofdmenuonderdeel komt te staan, of als de muisaanwijzer er op wordt gezet, verschijnt het submenu. Deze valt voor een deel over de content heen en dus moet het submenu 'dismissable' zijn. Dat is nu niet het geval. Als de focus



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

op het hoofdmenuonderdeel blijft staan, of als de muisaanwijzer op het hoofdmenuonderdeel staat is er geen mechanisme aanwezig om het submenu te sluiten. Dit kan bijvoorbeeld met de Escape toets. Het menu is wel 'Hoverable' en 'Persistent'.



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen  
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden  
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.





### Uitleg van dit success criterium

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

## Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

#### Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl-

of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/> staat een YouTube video. In de videospeler van YouTube zijn sneltoetsen actief. Het is niet mogelijk om deze aan te passen of uit te zetten en ze zijn ook actief binnen de hele video. Het maakt dan niet uit waar de focus zich binnen de video bevindt. Er is op dit moment maar één oplossing bekend. Door middel van het toevoegen van de parameter "disablekb=1" aan de URL van de video in de embedcode. Dit zorgt ervoor dat alle sneltoetsen uitgezet worden. De video blijft nog wel op de normale manier met het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toetsenbord te bedienen. Zie [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb) voor meer informatie hierover.



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

##### Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

##### Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

##### Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververscht na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

### Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: [www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

### Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

### Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

### Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.





**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op de homepage staat rechts in het blok met informatie over Corona een link "Lees meer". Deze linktekst is niet duidelijk genoeg voor iemand die hulpsoftware moet gebruiken. Er is ook geen context aanwezig die door hulpsoftware gebruikt kan worden om het doel duidelijker te maken.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

### **Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens



### Uitleg van dit successcriterium

een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

## Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

## Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



## De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Onderstaande is niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/nieuws> (en ook op andere pagina's) is de focus indicator moeilijk te zien als deze in het broodkruimelpad staat. Vooral als deze op de "Home" link staat. Er is dan alleen maar één lijntje te zien aan de rechterkant. Het is dan niet duidelijk of de focus op "Home" staat, of op de link "Over de gemeente". Het lijkt logischer dat de focus op de tweede link staat, omdat het lijntje daar het dichtst bij staat. Maar de focus staat op de eerste link (Home). Dit is dus niet heel duidelijk, ondanks dat de focus wel te zien is. Bij de focus op de andere links in het broodkruimelpad zijn twee streepjes te zien, namelijk links en rechts van de link. Dat is al wel duidelijker.



### Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of pagebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

### Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag  
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken  
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog  
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel  
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

### Success criterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam



Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat bovenaan een zoekformulier. Deze heeft als toegankelijkheidsnaam "Zoeken". De visuele tekst ("Goedemiddag, waar bent u naar op zoek?") komt hier niet mee overheen en dus is het niet mogelijk om de visuele tekst te gebruiken bij een spraakcommando om bijvoorbeeld de focus in het zoekveld te plaatsen. De visuele tekst moet minimaal terugkomen in de toegankelijkheidsnaam. Hier zijn meerdere oplossingen voor, zolang de visuele tekst maar overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam.

Op iedere pagina staat het logo van de gemeente Zwartewaterland. Deze fungeert als link. In het logo staan ook de namen "Genemuiden", "Hasselt" en "Zwartsluis". Deze komen niet terug in de alternatieve tekst. De visuele tekst komt nu dus niet overeen met de toegankelijkheidsnaam van de link. Alle visuele tekst moet ook minimaal terugkomen in de toegankelijkheidsnaam (zie ook succescriterium 1.1.1).

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat een button met de tekst "Lees verder". De toegankelijkheidsnaam van deze button is "Lees meer over: Contact en openingstijden". De visuele tekst komt dus net niet helemaal overeen met wat in de toegankelijkheidsnaam staat. Nadeel hier is dat het aria-label alle andere teksten van de toegankelijkheidsnaam overschrijft. Daarom komt de standaard linktekst niet meer terug in de toegankelijkheidsnaam. Dat werkt met een title-attribuut anders dan met een aria-label. De makkelijkste oplossing is waarschijnlijk de tekst in het aria-label aanpassen, zodat de visuele tekst hierin terugkomt.



### Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

## Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface  
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel  
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:  
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>



### Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/corona> staan onderaan een aantal links in een andere taal. Onder andere in het Engels en Arabisch. De taal van deze teksten is niet aangegeven en dus wordt het op zijn Nederlands voorgelezen door voorleessoftware. Dat is niet de bedoeling. Hier moet dus een lang attribuut gebruikt worden om de taal van de tekst aan te geven .

Op deze pagina <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/> staat een iframe met een Youtube filmpje. De titel van deze iframe luidt: 'Embedded content from outube.com'. De titel dient in de taal te zijn van de website zodat de gebruikers die geen Engels kennen ook deze titel kunnen begrijpen.

Let op de aria-labels. Deze worden door een screenreader voorgelezen in de taal van de website en dienen in het Nederlands te zijn.



#### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:



### Uitleg van dit successcriterium

<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:  
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

### Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

### Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

### Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

### Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat onderaan een vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". Als voor "Nee" wordt gekozen verschijnt een klein formulier met twee invoervelden. Als een fout wordt gemaakt bij het invullen van het e-mail adres verschijnt geen goede foutmelding, maar een instructie met een foutsuggestie. Voor dit succescriterium is het belangrijk dat als eerste de foutmelding verschijnt die aangeeft wat er niet goed is gedaan. Daarnaast mogen ook instructies of suggesties gegeven worden.

Bij het formulier op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/form/gemeentegids-aanvraagformulier/persoonlijke-gegevens-aanvrager-0> is dit wel goed gedaan. Daar staan goede foutmeldingen.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### **Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies**



Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat onderaan een vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". Als voor "Nee" wordt gekozen verschijnt



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

een klein formulier met twee invoervelden. De tekstlabels en instructies staan als een placeholder tekst in de invoervelden zelf. Als de focus in het veld wordt gezet, of als al iets is ingevuld, is het tekstlabel en de instructie niet meer zichtbaar. Tekstlabels en instructies moeten de hele tijd zichtbaar zijn. Eventueel kan hier gebruik gemaakt worden van 'floating labels'. Dan staat het label ook in het invoerveld, maar schuift omhoog als de focus er in komt en blijft dan dus zichtbaar.

Er is overigens wel een verborgen tekstlabel aanwezig. Deze kan beter gewoon zichtbaar gemaakt worden en blijven. Dan is het probleem ook opgelost.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### **Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

### Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen



### Uitleg van dit success criterium

van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.



## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`



### Uitleg van dit success criterium

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: [www.htmlhelp.com/tools/validator/batch](http://www.htmlhelp.com/tools/validator/batch)

### Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op deze pagina <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/> staat een iframe met een Youtube filmpje. De titel van deze iframe luidt: 'Embedded content from youtube.com'. Deze titel zegt niets over de inhoud van de iframe. Daarnaast moet de titel in de taal zijn van de website zodat de gebruikers die geen Engels kennen ook deze titel kunnen begrijpen. Deze bevinding is ook bij 3.1.2. Taal van onderdelen genoemd.



### Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

### Success criterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden> staat onderaan een vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". Als voor "Nee" wordt gekozen verschijnt een klein formulier met twee invoervelden. Als een fout wordt gemaakt bij het invullen van het e-mail adres verschijnt een melding. Dit is een statusmelding. Hiervoor is het nodig dat hulpsoftware ook doorheeft dat deze melding verschenen is. Hier kan een `role="alert"` gebruikt worden op het HTML element waar de tekst van de melding in staat.

Op pagina <https://www.zwartewaterland.nl/paspoort-identiteitskaart> staat drie select elementen. Als hier met het toetsenbord een andere waarde wordt geselecteerd



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

verandert de content eronder. Deze verandering is nu niet voor hulpsoftware duidelijk. Daarom is het handig om deze content in een element te plaatsen met een `role="status"`. Deze laatste zorgt ervoor dat als de inhoud verandert dat dit dan ook direct kenbaar wordt gemaakt aan hulpsoftware. Zo weet iemand die blind is bijvoorbeeld ook direct dat de content is gewijzigd.



**Uitleg van dit succescriterium**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

## Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Gemeente Zwartewaterland
Onderzoeksdatum	21 april 2020

### Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.zwartewaterland.nl](http://www.zwartewaterland.nl) (URI-basis)
- Niet de PDF documenten op [www.zwartewaterland.nl](http://www.zwartewaterland.nl) (verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op [mijn.zwartewaterland.nl](http://mijn.zwartewaterland.nl) (niet publiekelijk gedeelte, DigiD inlog nodig)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

### Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

### Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

### Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

### User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Mozilla Firefox 75
- Google Chrome 81
- Microsoft Edge 44
- Internet Explorer 11

### Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>

### Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Aantal pagina's van de steekproef: 16

- <https://www.zwartewaterland.nl/>
- <https://www.zwartewaterland.nl/contact-en-openingstijden>
- <https://www.zwartewaterland.nl/nieuws>
- <https://www.zwartewaterland.nl/vacature-consulent-werk>
- <https://www.zwartewaterland.nl/ondernemersloket>
- <https://www.zwartewaterland.nl/zoeken?trefwoord=corona>
- <https://www.zwartewaterland.nl/berichtenbox-mijnoverheid/>
- <https://www.zwartewaterland.nl/stembureaus>
- <https://www.zwartewaterland.nl/paspoort-identiteitskaart>
- <https://www.zwartewaterland.nl/christenunie>
- <https://www.zwartewaterland.nl/form/gemeentegids-aanvraagformulier/persoonlijke-gegevens-aanvrager-0>

- <https://www.zwartewaterland.nl/aangescherpte-maatregelen-om-het-coronavirus-onder-controle-te-krijgen>
- <https://www.zwartewaterland.nl/corona>
- <https://www.zwartewaterland.nl/dezepaginabestaatniet>
- <https://www.zwartewaterland.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.zwartewaterland.nl/privacyverklaring>